









# Maîtrise en sciences de la communication

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

## Sommaire et particularités

NUMÉRO	2-225-1-0
CYCLE	Cycles supérieurs
TITRE OFFICIEL	Maîtrise en sciences de la communication (M. Sc.)
TYPE	Maîtrise ès sciences (M. Sc.)
CRÉDITS	45 crédits
MODALITÉ	Avec mémoire ou thèse, avec travail dirigé

-  Admission à l'automne et à l'hiver
-  Possibilité de séjour d'études à l'international
-  Déposez un dossier complet le plus tôt possible puisqu'après le 1er septembre (pour le trimestre d'hiver) et le 1er février (pour les trimestres d'été et d'automne), les demandes ne seront pas étudiées au-delà de l'atteinte du nombre de places.
-  Cheminement international
-  Cours de jour
-  Offert au campus de Montréal
-  Temps plein
-  Demi-temps

## Personnes-ressources

### INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Amélie Bélisle, TGDE 514 343-6111, poste 5434  
amelie.belisle@umontreal.ca

Line Grenier  
line.grenier@umontreal.ca

## Présentation

**Le programme est une formation polyvalente qui aborde un ensemble de questions sous-jacentes à la communication dans des situations variées.**

En misant sur cette approche, l'étudiant est préparé à affronter le monde changeant et complexe de la communication. L'étudiant sera appelé à s'interroger sur le processus même de la communication, par exemple:

- Quel est le sens et la portée des images et des textes diffusés dans les médias?
- Quels sont les effets des médias sur les individus et les sociétés?
- Quel est le rôle de la communication dans l'évolution des courants sociaux et politiques?
- Qu'est-ce que la planification stratégique en communication?
- Comment s'articulent les processus de communication dans différents contextes?

## Objectifs

La M. Sc. (sciences de la communication) vise à offrir aux étudiants une formation théorique et méthodologique qui leur permettra d'analyser, de planifier et d'évaluer les phénomènes communicationnels contemporains et leurs enjeux. Conçu pour s'arrimer à des études de 1<sup>er</sup> cycle, le programme est nettement orienté vers la recherche. Il demeure néanmoins sensible aux préoccupations et aux exigences de la pratique professionnelle en communication à laquelle se destine une partie du corps étudiant.

### Option Communication organisationnelle

L'objectif de cette option est de fournir les outils conceptuels et méthodologiques pour l'étude de la communication interpersonnelle, de groupe, des organisations médiatisées et institutionnelles. Les étudiants pourront y aborder des phénomènes tels que la communication dans différents types d'organisations (finalité, mode de propriété, design) et divers environnements en changement.

### Option Communication médiatique

L'objectif de cette option est de fournir les outils théoriques et analytiques pour l'étude des objets, des technologies et des processus constitutifs de la communication médiatique (médias de masse et multimédia) d'un point de vue social, culturel, psychologique et institutionnel. Les étudiants pourront y aborder des phénomènes tels que l'informatique personnelle, les réseaux sociaux, les media mobiles, l'histoire des médias, les industries culturelles ainsi que la production, la circulation et la réception des contenus médiatiques.

### Option Communication politique

Cette option a pour objectif de fournir les outils théoriques et analytiques pour l'étude des institutions, des pratiques et des processus communicationnels qui médiatisent le pouvoir et ses modes d'exercice dans les formations sociales contemporaines du point de la rhétorique, de la philosophie, de l'économie politique et des études culturelles, notamment. Les étudiants pourront y aborder des phénomènes tels que les pratiques de résistance et les cultures d'opposition, le fonctionnement de la sphère publique, les controverses publiques ainsi que les politiques de la mémoire.

### Option Communication politique - volet international

L'option Communication politique - volet international en consiste en un programme de formation coordonné avec l'Université Libre de Bruxelles. Cette option a pour objectif de fournir les outils théoriques et analytiques pour l'étude des institutions, des pratiques et des processus communicationnels qui médiatisent le pouvoir et ses modes d'exercice dans les formations sociales contemporaines et, plus particulièrement, les articulations nord-américaines de la francophonie d'une part et des institutions de gouvernance multi niveaux en Europe d'autre part. Cette option, où tous les cours sont obligatoires, sauf un cours au choix, ne peut être réalisée que sous la modalité avec travail dirigé. Après un premier trimestre à l'automne au sein du programme, les étudiants effectueront deux trimestres de cours qu'ils suivront avec des étudiants de l'Université Libre de Bruxelles, soit en Belgique à l'hiver de la première année et au Québec à l'automne de la deuxième année. Les trois cours offerts à Bruxelles sont sous la responsabilité du Département des sciences de l'information et de la communication de l'Université Libre de Bruxelles. Le reste de la scolarité est sous la responsabilité du Département de communication de l'Université de Montréal. Cette option n'est accessible que pour les étudiants et étudiantes admis à l'automne.

### Option Recherche-création

L'objectif de cette option est de doter les étudiants d'outils théoriques, analytiques et pratiques afin qu'ils puissent développer de manière créative des pratiques de fabrication critique adaptées à des moyens d'expression distincts dans le cadre d'une démarche de recherche rigoureuse. Les étudiants s'intégreront ainsi un processus créatif, une production esthétique expérimentale, un produit de fabrication critique (« critical making ») ou une oeuvre artistique comme composantes intégrales à leur recherche.

### Option Études du journalisme

L'objectif de cette option est de doter les étudiants de compétences analytiques, critiques et réflexives qui permettent de comprendre la place, le rôle et l'évolution du journalisme dans nos sociétés. Les étudiants pourront y aborder des phénomènes tels que la constitution des faits journalistiques, le changement technologique, la diversité des acteurs qui produisent de l'information (journalistes professionnels, citoyens et collectifs, sources bases de données algorithmes, etc.), la place et le rôle des journalistes dans nos sociétés, et les différents facteurs qui façonnent les processus de production de l'information.

### Option Générale

L'objectif du cheminement général est de doter les étudiants d'outils théoriques et analytiques propres aux domaines des communications organisationnelles, médiatiques et politiques.

## Forces

La maîtrise en sciences de la communication consiste en 3 trimestres de cours magistraux et de séminaires, suivis d'environ une année consacrée à la rédaction d'un mémoire ou à un travail dirigé.

- Durant cette période, vous aurez l'occasion de bâtir une **relation privilégiée avec des professeurs expérimentés** et dévoués au cours des différents séminaires que vous choisirez. **L'atmosphère intime et accueillante** privilégie les échanges entre les professeurs et les étudiants.
- Un **atout majeur sur le marché du travail**, ce diplôme ouvre aussi les portes du **doctorat en communication**.
- Financement de **moyen de 7 000 \$ pour près de 80 % des étudiants**.

## Cheminements d'études possibles

Certains de nos diplômés de ce programme d'études ont poursuivi leurs études dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Communication (Sciences)	Doctorat	90 crédits	3-225-1-0	Jour
Communication organisationnelle	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-225-1-1	Jour Soir
Journalisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-405-1-1	Jour Soir

**ATTENTION :** La réussite de ce programme ne constitue pas une garantie d'admission au(x) programme(s) ci-dessus. Consultez la page descriptive du programme d'études qui vous intéresse pour connaître les critères d'admissibilité.

## Règlements

Les études sont régies par le Règlement des études supérieures et postdoctorales et par les dispositions suivantes :

### 1. Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier à la M. Sc. (sciences de la communication), le candidat doit :

- satisfaire aux conditions générales d'admissibilité (section XI du Règlement pédagogique) des Études supérieures et postdoctorales
- être titulaire d'un B. Sc. spécialisé en communication ou d'un baccalauréat avec majeure en communication, ou d'un diplôme de 1<sup>er</sup> cycle préparant adéquatement aux études qu'il veut entreprendre, ou bien attester d'une formation jugée équivalente
- avoir obtenu au 1<sup>er</sup> cycle une moyenne d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

L'étudiant ayant complété au moins 9 crédits du microprogramme en communication dans les organisations en changement, ou 12 crédits du programme de D.E.S.S. en communication organisationnelle, tout en maintenant une moyenne d'au moins 3,7 sur 4,3, peut soumettre une demande d'admission à la maîtrise. Toutefois, l'étudiant doit s'assurer qu'un professeur du département accepte de l'encadrer. Advenant l'admission du candidat, le responsable du programme fixera le plan d'études de l'étudiant.

L'étudiant ayant complété au moins 9 crédits du D.E.S.S. en *media*, culture et technologie tout en maintenant une moyenne d'au moins 3,7 sur 4,3 peut soumettre une demande d'admission à la maîtrise. Toutefois, l'étudiant doit s'assurer qu'un professeur du département accepte de l'encadrer. Advenant l'admission du candidat, le responsable du programme fixera le plan d'études de l'étudiant.

L'étudiant ayant complété au moins 12 crédits du D.E.S.S. en arts, création et technologies, dont 6 crédits parmi les cours des blocs 01A ou 01C de l'option, tout en maintenant une moyenne d'au moins 3,7 sur 4,3 peut soumettre une demande d'admission à la maîtrise. Toutefois, l'étudiant doit s'assurer qu'un professeur du département accepte de l'encadrer. Advenant l'admission du candidat, le responsable du programme fixera le plan d'études de l'étudiant.

L'étudiant ayant complété au moins 12 crédits du D.E.S.S. en journalisme tout en maintenant une moyenne d'au moins 3,7 sur 4,3 peut soumettre une demande d'admission à la maîtrise. Toutefois, l'étudiant doit s'assurer qu'un professeur du département accepte de l'encadrer. Advenant l'admission du candidat, le responsable du programme fixera le plan d'études de l'étudiant.

L'étudiant ayant un baccalauréat avec une mineure (30 crédits) en communication ou qui est titulaire d'un baccalauréat sans formation en communication peut être admis, selon les modalités définies par le département. Dans ce cas, le candidat pourrait toutefois devoir suivre des cours préparatoires en communication, après étude du dossier par le comité des admissions.

Les candidats doivent démontrer une excellente maîtrise de la langue française, entre autres par la production d'une esquisse de projet de recherche d'un maximum de 1000 mots jointe au dossier de demande d'admission. Une connaissance de la langue anglaise permettant de lire et de synthétiser des textes complexes est essentielle. L'expérience professionnelle, telle qu'exposée

au curriculum vitae des candidats, sera également considérée par le comité des admissions.

### 1.1 Documents additionnels à fournir lors de la demande d'admission

- Curriculum vitae (détaillé, daté et signé)
- Le formulaire départemental d'admission à la maîtrise en sciences de la communication (M. Sc.)
- Deux lettres d'appréciation pour l'admission à la maîtrise en sciences de la communication (M. Sc.) (formulaire à faire remplir par deux professeurs, dans la mesure du possible, sinon par deux employeurs)
- Une lettre d'intention ou de motivation
- Une réflexion critique: En vous basant sur vos acquis de formation, identifiez et commentez un débat ou enjeu lié à la communication qui vous semble important (300 mots).
- Une esquisse de projet de recherche ou de recherche-crédation. Veuillez annexer un texte d'environ 1000 mots, excluant les références, précisant:
  - Le sujet de recherche ou le sujet de recherche-crédation
  - La pertinence du sujet
  - La théorie envisagée
  - La méthode envisagée
  - Les références utilisées pour le texte

Important : les textes manuscrits ne sont pas admissibles

### 2. Statut étudiant

L'étudiant doit être inscrit à un minimum de trois (3) trimestres de scolarité à temps plein. L'inscription au programme peut s'étendre sur un maximum de six (6) trimestres pour un étudiant inscrit à plein temps et neuf (9) pour un étudiant inscrit à demi temps.

## Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

### Automne

- **Automne 2021:** Du 1<sup>er</sup> janvier 2020 au 1<sup>er</sup> mai 2021
- **Automne 2022:** Du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 1<sup>er</sup> février 2022

### Hiver

- **Hiver 2022:** Du 1<sup>er</sup> mai 2020 au 1<sup>er</sup> septembre 2021
- **Hiver 2023:** Du 1<sup>er</sup> août 2021 au 1<sup>er</sup> septembre 2022

## Programmes d'études de provenance

Plusieurs étudiants de l'Université de Montréal inscrits à ce programme provenaient des programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE	CAPACITÉ D'ACCUEIL
Communication (Sciences)	Baccalauréat	90 crédits	1-225-1-0	Jour	Limitée
Communication et Politique	Baccalauréat	90 crédits	1-227-1-0	Jour	Limitée
Communication organisationnelle	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-225-1-1	Jour Soir	

## Structure du programme (2-225-1-0)

Version 11 (H18)

La maîtrise comporte 45 crédits. Elle est offerte selon les sept options suivantes:

- l'option Générale (segment 01 et segment 70),
- l'option Communication organisationnelle (segment 01 et segment 71),
- l'option Communication médiatique (segment 01 et segment 72),
- l'option Communication politique (segment 01 et segment 73),
- l'option Communication politique - volet international (segment 01 et segment 74).
- l'option Recherche-crédation (segment 01 et segment 75)
- l'option Études de journalisme (segment 01 et segment 76)

Sauf exception, la maîtrise peut être suivie selon deux modalités :

- la modalité avec mémoire (MM),
- la modalité avec travail dirigé (TD).

Seule la modalité avec travail dirigé est permise pour l'option Communication politique - volet international. Par ailleurs, la modalité mémoire est la seule à laquelle ont accès les étudiants ayant choisi l'option recherche-crédation.

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

### SEGMENT 01 - TRONC COMMUN

Le tronc commun comporte 6 crédits obligatoires.

#### Bloc 01A

Obligatoire - 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6020	Théories générales de la communication	3.0J
COM 6815	Projet : mémoire/travail dirigé/recherche-crédation	3.0

### SEGMENT 70 - PROPRE À L'OPTION GÉNÉRALE

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

- Modalité avec mémoire (MM) : 24 crédits obligatoires attribués à la rédaction du mémoire, de 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix,
- Modalité avec travail dirigé (TD) : 15 crédits obligatoires attribués à la rédaction du travail dirigé, de 18 à 24 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

#### MM-Bloc 70A Méthodologie

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

#### MM-Bloc 70B Outils théoriques et analytiques

Option - Minimum 9 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socomunériques	3.0J	COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

**MM-Bloc 70C Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**MM-Bloc 70D Recherche et mémoire**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**TD-Bloc 70A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 70B Outils théoriques et analytiques**

Option - Minimum 15 crédits, maximum 21 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socomunériques	3.0J	COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

**TD-Bloc 70C Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 70D Travail dirigé**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

**SEGMENT 71 - PROPRE À L'OPTION COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

- Modalité avec mémoire (MM) : 24 crédits obligatoires attribués à la rédaction d'un mémoire, de 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix,
- Modalité avec travail dirigé (TD) : 15 crédits obligatoires attribués à la rédaction du travail dirigé, de 18 à 24 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

**MM-Bloc 71A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**MM-Bloc 71B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J			

**MM-Bloc 71C Formation avancée en communication**

Option - Maximum 3 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socommunicationnelles	3.0J	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0			

**MM-Bloc 71D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**MM-Bloc 71E Recherche et mémoire**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**TD-Bloc 71A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 71B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J			

**TD-Bloc 71C Formation avancée en communication**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socioéconomiques	3.0J	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0			

**TD-Bloc 71D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 71E Travaux dirigés**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

**SEGMENT 72 - PROPRE À L'OPTION COMMUNICATION MÉDIATIQUE**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

- Modalité avec mémoire (MM) : 24 crédits obligatoires attribués à la rédaction du mémoire, de 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix,
- Modalité avec travail dirigé (TD) : 15 crédits obligatoires attribués à la rédaction du travail dirigé, de 18 à 24 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

**MM-Bloc 72A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**MM-Bloc 72B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socioéconomiques	3.0J	COM 6394	Média et viralité	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J

**MM-Bloc 72C Formation avancée en communication**

Option - Maximum 3 crédits.



COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6502	Approches en communication politique	3.0S	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J			

**MM-Bloc 72D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**MM-Bloc 72E Recherche et mémoire**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**TD-Bloc 72A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 72B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6394	Média et viralité	3.0J
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socio-numériques	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0			

**TD-Bloc 72C Formation avancée en communication**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

**TD-Bloc 72D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 72E Travaux dirigés**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

**SEGMENT 73 - PROPRE À L'OPTION COMMUNICATION POLITIQUE**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

- Modalité avec mémoire (MM) : 24 crédits obligatoires attribués à la rédaction du mémoire, de 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix,

- Modalité avec travail dirigé (TD) : 15 crédits obligatoires attribués à la rédaction du travail dirigé, de 18 à 24 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

**MM-Bloc 73A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**MM-Bloc 73B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socationumériques	3.0J	COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J			

**MM-Bloc 73C Formation avancée en communication**

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J			

**MM-Bloc 73D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**MM-Bloc 73E Recherche et mémoire**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**TD-Bloc 73A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 73B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socomunériques	3.0J	COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J			

**TD-Bloc 73C Formation avancée en communication**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J			

**TD-Bloc 73D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 73E Travail dirigé**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

**SEGMENT 74 - PROPRE À L'OPTION COMMUNICATION POLITIQUE - VOLET INTERNATIONAL**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

24 crédits obligatoires, dont 15 attribués à la rédaction du travail dirigé, 12 crédits à option et 3 crédits au choix.

**TD- Bloc 74A Méthodologie**

Option - 3 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 74B**

Option - 9 crédits.

Cours de sigle COM de niveau 6000 déterminés annuellement par le Comité des études supérieures du Département de communication de l'Université de Montréal. Ces cours devront être suivis au trimestre d'automne de la deuxième année du programme.

**TD-Bloc 74C Séminaires - Université libre de Bruxelles**

Obligatoire - 9 crédits.

Ceux-ci s'inscrivent dans la finalité Communication politique du Master en information et communication du Département des sciences de l'information et de la communication de l'Université libre de Bruxelles. Ces cours devront être suivis au trimestre d'hiver suivant l'inscription initiale dans le programme.

**TD-Bloc 74D**

Choix - 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 74E Travail dirigé**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

**SEGMENT 75 - PROPRE À L'OPTION RECHERCHE-CRÉATION**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

24 crédits obligatoires attribués au mémoire, 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix.

**Bloc 75A Approche en recherche-crédation**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6531	Narration numérique	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J

**Bloc 75B Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**Bloc 75C Séminaires de l'option**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socio-numériques	3.0J	COM 6394	Média et viralité	3.0J
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J			

**Bloc 75D Formation avancée en communication**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6502	Approches en communication politique	3.0S	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0			

**Bloc 75E Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**Bloc 75F Réalisation en recherche-crédation**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**SEGMENT 76 - PROPRE À L'OPTION ÉTUDES DU JOURNALISME**

Les crédits de l'option sont répartis de la façon suivante :

-Modalité avec mémoire (MM) : 24 crédits obligatoires attribués à la rédaction du mémoire, de 12 à 15 crédits à option et, au maximum, 3 crédits au choix.

-Modalité avec travail dirigé (TD) : 15 crédits obligatoires attribués à la rédaction du travail dirigé, de 18 à 24 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

**MM-Bloc 76A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**MM-Bloc 76B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socationumériques	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6175	Médias et société	3.0	JRN 6101	Analyse de la pratique journalistique	3.0S
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J			

**MM-Bloc 76C Formation avancée en communication**

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

**MM-Bloc 76D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 3 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**MM-Bloc 76E Recherche et mémoire**

Obligatoire - 24 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6006	Mémoire	24.0

**TD-Bloc 76A Méthodologie**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J

**TD-Bloc 76B Séminaires de l'option**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités socationumériques	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6175	Médias et société	3.0	JRN 6101	Analyse de la pratique journalistique	3.0S
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J			

**TD-Bloc 76C Formation avancée en communication**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6531	Narration numérique	3.0J
COM 6355	Communication interculturelle	3.0J	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6394	Média et viralité	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

**TD-Bloc 76D Apport d'autres disciplines**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant choisit parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université avec l'approbation du responsable.

**TD-Bloc 76E Travail dirigé**

Obligatoire - 15 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 6007	Travail dirigé	15.0

## Programmes d'études à explorer

D'autres candidats intéressés par ce programme ont aussi déposé une demande d'admission dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Communication organisationnelle	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-225-1-1	Jour Soir
Journalisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-405-1-1	Jour Soir
Relations industrielles	Maîtrise	45 crédits	2-230-1-0	Jour Soir
Études internationales	Maîtrise	45 crédits	2-072-1-0	Jour

## Aperçu des expertises de recherche

- Découvrez les différentes expertises de recherche des professeurs : <http://com.umontreal.ca/recherche/interets/>
- Découvrez l'inventaire des groupes, laboratoires et centres de recherche : <http://com.umontreal.ca/recherche/centres-groupes-chaire/>

En savoir plus : <http://com.umontreal.ca/recherche/>

## Répertoire des thèses et mémoires

## Actualités sur la recherche