







Doctorat en communication

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

Sommaire et particularités

NUMÉRO	3-225-1-0
CYCLE	Cycles supérieurs
TITRE OFFICIEL	Doctorat en communication (Ph. D.)
TYPE	Philosophiae Doctor (Ph. D.)
CRÉDITS	90 crédits

-  Admission à l'automne
-  Possibilité de séjour d'études à l'international
-  Déposez un dossier complet le plus tôt possible puisqu'après le 1er février, les demandes ne seront étudiées que dans le cas où il demeure des places disponibles.
-  Cours de jour
-  Offert au campus de Montréal
-  Temps plein

Personnes-ressources

INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Boris H.J.M Brummans 514 343-7171
boris.brummans@umontreal.ca

Objectifs

Ce programme a pour objectif d'offrir une formation approfondie à la recherche de pointe en communication. Il couvre de nombreux secteurs de la recherche contemporaine, notamment les études médiatiques, les études culturelles (Cultural Studies), les théories et analyses du discours, les études du journalisme, la communication organisationnelle, la communication politique et ses enjeux internationaux et, enfin, la création et les pratiques médiatiques.

Forces

- Ce programme jouit d'une réputation internationale unique. Regroupant des chercheurs et professeurs de réputation mondiale, il engage les doctorants et doctorantes dans des activités de recherche, de publication et de rayonnement qui les préparent à former une relève de premier ordre. Le département domine tout particulièrement dans les domaines de la communication politique, de l'étude des médias et des technologies, de même que de la communication organisationnelle.
- Les études supérieures en communication à l'Université de Montréal sont ainsi régulièrement classées parmi les meilleures au monde par une variété d'organisme indépendants. Ainsi, par exemple, selon la firme britannique QS, l'UdeM figure parmi les 100 universités par excellence au monde en communication et étude des médias.
- Depuis près de trente ans, il a formé de nombreux chercheurs et professeurs aujourd'hui à l'avant-scène des débats et de l'actualité intellectuelle dans les études en communication. La plupart occupent des postes au sein d'institutions universitaires, mais d'organismes publics et privés au Canada et à travers le monde.

Règlements

Les études sont régies par le Règlement des études supérieures et postdoctorales et par les dispositions suivantes :

1. Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier au Ph. D. (communication), le candidat doit :

- satisfaire aux conditions générales d'admissibilité (section XX du Règlement pédagogique) des Études supérieures et postdoctorales
- être titulaire d'une M. Sc. (communication) ou faire preuve d'une formation équivalente
- avoir obtenu au 2^e cycle une moyenne d'au moins 3,3 sur 4,3 ou l'équivalent
- avoir un excellent dossier universitaire et des aptitudes à la recherche.

Les candidats doivent avoir une bonne connaissance du français et de l'anglais.

1.1 Documents additionnels à fournir lors de la demande d'admission

- Une lettre de motivation mentionnant entre autres, 1) quel professeur est pressenti à titre de directeur de recherche et si une entente à cet effet a été conclue et 2) à titre indicatif, si des sources de financement (bourses ou autres) ont été sollicitées ou sont envisagées pour la réalisation des études doctorales;
- Un exposé du projet de recherche envisagé (1500 mots)
- Trois lettres de recommandation (dont deux doivent provenir de chercheurs oeuvrant dans le domaine de recherche);
- Un curriculum vitae (détaillé, daté, signé)

2. Scolarité

La scolarité minimale du programme est de six trimestres, dont au moins trois consécutifs de résidence.

3. Examen de synthèse de doctorat

L'étudiant doit réussir un examen portant sur la bibliographie pertinente à son sujet de recherche devant un jury composé de trois professeurs, dont le directeur de thèse de l'étudiant. Après approbation de sa bibliographie, il devra répondre à la partie écrite de son examen dans un délai maximum de 60 jours. L'étudiant devra ensuite défendre oralement son texte devant les membres du jury. L'étudiant devra avoir réussi cet examen de synthèse avant d'être autorisé à déposer son projet de thèse. L'évaluation sera effectuée suivant la notation « succès » ou « échec ».

4. Thèse

L'étudiant doit terminer sa thèse dans un délai de cinq ans à compter de la date de son inscription initiale. Ce délai peut être prolongé d'un an avec permission du directeur de recherche et du responsable du programme.

Directeur de recherche

Le choix du directeur de thèse doit être effectué au moment de l'admission.

Projet de thèse

Avant la fin du 6^e trimestre de sa scolarité, l'étudiant doit déposer un projet de thèse. Ce projet fera l'objet d'une évaluation de la part d'un jury composé de trois professeurs affectés au programme (dont le directeur de thèse de l'étudiant). L'étudiant devra de plus défendre oralement son projet devant le jury, en démontrant la pertinence théorique et méthodologique, de même que la faisabilité de la recherche proposée. Le projet peut être accepté tel quel, retourné pour modifications ou refusé. Dans ce dernier cas, l'échec met fin à la candidature. La scolarité de doctorat n'est reconnue qu'une fois le projet de thèse accepté. L'évaluation sera effectuée suivant la notation « succès » ou « échec ».

Évaluation de la thèse

La composition du jury est déterminée en fonction des normes du Règlement des études supérieures et postdoctorales. La thèse pourra être acceptée, retournée au candidat pour modification, ou refusée. Elle devra de plus faire l'objet d'une soutenance publique.

Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

Automne

- **Automne 2021:** Du 1^{er} janvier 2020 au 1^{er} mai 2021
- **Automne 2022:** Du 1^{er} janvier 2021 au 1^{er} février 2022

Structure du programme (3-225-1-0)

Version 07 (A19)

Le doctorat comporte 90 crédits.

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

SEGMENT 70

Les crédits du doctorat sont répartis de la façon suivante : 84 crédits obligatoires, dont 72 attribués à la recherche et à la rédaction d'une thèse, et 6 crédits à option.

En 1^{re} année, l'étudiant doit suivre quatre séminaires: deux obligatoires et deux à option.

En 2^e année, il suit le forum doctoral.

Dans tous les cas, le choix des séminaires doit être approuvé par le responsable du programme qui s'assure que l'étudiant bénéficie d'une formation adéquate.

Bloc 70A

Obligatoire - 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 7151	Méthodologie et communication	3.0J
COM 7169	Épistémologie et communication	3.0J

Bloc 70B Études médiatiques et Cultural Studies

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6394	Média et viralité	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J			

Bloc 70C Études du journalisme

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6122	Médias, journalisme et néolibéralisme	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0

Bloc 70D Communication organisationnelle

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0
COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0J			

Bloc 70E Communication politique

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0	COM 6355	Communication interculturelle	3.0J
COM 6148	Communication internationale, guerre et médias	3.0	COM 6374	Interculturalités et contextes autochtones	3.0
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0	COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S

Bloc 70F Création et pratiques médiatiques

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6538	Communication, design et esthétique	3.0
COM 6531	Narration numérique	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J

Bloc 70G Technologies numériques et collaboration

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6115	Solidarités et vulnérabilités siconumériques	3.0J
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0
COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0

Bloc 70H Cours à contenu variable

Option - Maximum 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J	COM 7199	Atelier de recherche 1	3.0
COM 6841	Séminaire thématique B	3.0	COM 7200	Atelier de recherche 2	3.0

Bloc 70I Forum doctoral

Obligatoire - 6 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 72501	Forum doctoral 1	0.0J
COM 72502	Forum doctoral 2	6.0J

Bloc 70J Recherche et thèse

Obligatoire - 72 crédits.

COURS	TITRE	CR. H.
COM 7225	Examen général de doctorat	0.0
COM 7275	Projet de thèse	6.0
COM 7502	Thèse	66.0

Programmes d'études à explorer

D'autres candidats intéressés par ce programme ont aussi déposé une demande d'admission dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Droit des technologies de l'information	Maîtrise	45 crédits	2-329-1-0	Jour
Informatique	Doctorat	90 crédits	3-175-1-0	Jour
Littératures de langue française	Doctorat	90 crédits	3-145-1-5	Jour
Sciences de l'information (archivistique et bibliothéconomie)	Doctorat	90 crédits	3-055-1-0	Jour

Aperçu des expertises de recherche

- Découvrez les différentes expertises de recherche des professeurs : <http://com.umontreal.ca/recherche/interets/>
- Découvrez l'inventaire des groupes, laboratoires et centres de recherche : <http://com.umontreal.ca/recherche/centres-groupes-chaire/>

En savoir plus : <http://com.umontreal.ca/recherche/>

Répertoire des thèses et mémoires

Actualités sur la recherche