








D.E.S.S. en communication organisationnelle

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES | DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

Sommaire et particularités

NUMÉRO	2-225-1-1
CYCLE	Cycles supérieurs
TITRE OFFICIEL	D.E.S.S. en communication organisationnelle
TYPE	Diplôme d'études supérieures spécialisées
CRÉDITS	30 crédits
MODALITÉ	Sans mémoire ou thèse

-  Admission à l'automne et à l'hiver
-  Déposez un dossier complet le plus tôt possible puisqu'après le 1er septembre (pour le trimestre d'hiver) et le 1er février (pour les trimestres d'été et d'automne), les demandes ne seront pas étudiées au-delà de l'atteinte du nombre de places.
-  Cours de jour
-  Cours de soir
-  Offert au campus de Montréal
-  Temps plein
-  Temps partiel

Personnes-ressources

INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Boris Brummans 514-343-7171
boris.brummans@umontreal.ca

Présentation

Le D.E.S.S. (communication organisationnelle) offre une formation avancée, de 2e cycle, aux pratiques de communication qui caractérisent les organisations contemporaines et leurs transformations. Il vise à former des personnes au fait des recherches actuelles sur ces questions qui seront en mesure d'analyser et de comprendre plusieurs enjeux de communication au sein d'organisations de types variés.

Apprenez à identifier et relever les défis de la communication auxquels les organisations actuelles sont confrontées grâce au D.E.S.S. en communication organisationnelle.

Forces

- La possibilité d'effectuer un stage donnant droit à 3 crédits et offrant une expérience professionnelle concrète dans le milieu des communications.
- Les conférences et tables rondes organisées par l'Association étudiante et animées par des spécialistes de renom en communication.
- Une expertise reconnue internationalement : le Département de communication fait figure de chef de file en communication organisationnelle, en communication politique, ainsi qu'en communication, médias et technologies.

Remarques

- La vérification des antécédents judiciaires est obligatoire pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux et d'enseignement, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.
- Certains vaccins seront exigés pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.

Cheminements d'études possibles

Certains de nos diplômés de ce programme d'études ont poursuivi leurs études dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Communication (Sciences)	Maîtrise	45 crédits	2-225-1-0	Jour
Journalisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-405-1-1	Jour Soir

ATTENTION : La réussite de ce programme ne constitue pas une garantie d'admission au(x) programme(s) ci-dessus. Consultez la page descriptive du programme d'études qui vous intéresse pour connaître les critères d'admissibilité.

Règlements

Les études sont régies par le Règlement des études supérieures et postdoctorales et par les dispositions suivantes :

1. Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier au D.E.S.S. (communication organisationnelle), le candidat doit :

- satisfaire aux conditions générales d'admissibilité (section XI du Règlement pédagogique) des Études supérieures et postdoctorales
- être titulaire d'un diplôme de 1^{er} cycle en communication, ou dans une discipline connexe préparant adéquatement aux études qu'il veut entreprendre
- avoir obtenu au 1^{er} cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent
- démontrer une excellente maîtrise de la langue française, entre autres par la production d'une lettre de motivation jointe au dossier de demande d'admission
- l'étudiant qui a complété au moins 9 crédits du microprogramme (communication dans les organisations en changement), tout en maintenant une moyenne d'au moins 3,3 sur 4,3, peut soumettre une demande d'admission au D.E.S.S. sur cette base.

L'expérience professionnelle, telle qu'exposée au curriculum vitae des candidats, sera également considérée par le comité des admissions.

Une connaissance de la langue anglaise permettant de lire et de synthétiser des textes complexes est essentielle.

1.1 Documents additionnels à fournir lors de la demande d'admission

- Le formulaire départemental d'admission au D.E.S.S. en Communication organisationnelle
- Deux lettres d'appréciation pour l'admission au D.E.S.S. en Communication organisationnelle. (formulaire à faire remplir par deux professeurs, dans la mesure du possible, sinon par deux employeurs)
- En vous basant sur vos acquis de formation, identifiez et commentez un débat ou un enjeu lié à la communication organisationnelle qui vous semble important (300 mots)
- Un CV (détaillé, daté, signé)
- Une lettre d'intention ou motivation

2. Scolarité

La scolarité minimale à plein temps ou l'équivalent est de deux trimestres. La scolarité maximale est de quatre ans. Cependant, l'offre de cours s'échelonne sur un minimum de 3 trimestres.

Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

Automne

- **Automne 2020:** Du 1^{er} janvier 2019 au 1^{er} février 2020

Hiver

- **Hiver 2020:** Du 1^{er} mai 2018 au 1^{er} novembre 2019

Programmes d'études de provenance

Plusieurs étudiants de l'Université de Montréal inscrits à ce programme provenaient des programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE	CAPACITÉ D'ACCUEIL
Communication (Sciences)	Baccalauréat	90 crédits	1-225-1-0	Jour	Limitée
Communication et Politique	Baccalauréat	90 crédits	1-227-1-0	Jour	Limitée

Structure du programme (2-225-1-1)

Version 01 (A16)

Le D.E.S.S. comporte 30 crédits.

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

SEGMENT 70

Les crédits du D.E.S.S. sont répartis de la façon suivante : 3 crédits obligatoires, de 21 à 27 crédits à option et, au maximum, 6 crédits au choix.

Bloc 70A

Obligatoire - 3 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6964	Séminaire d'intégration en comm. organisationnelle	3.0

Bloc 70B Séminaires de spécialisation

Option - Minimum 9 crédits, maximum 18 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6201	La communication et la santé	3.0J	COM 6505	Pratiques de travail en changement	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0	COM 6915	Gestion des conflits dans les organisations	3.0
COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6500	Théories de la communication organisationnelle	3.0J	COM 6965	Problématiques discursives en comm. organisationnelle	3.0

Bloc 70C Formation avancée en communication

Option - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6020	Théories générales de la communication	3.0J	COM 6420	Médias et technologies nouvelles	3.0
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0J	COM 6450	Interaction des jeunes avec les médias	3.0
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6175	Médias et société	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6192	Industries culturelles et créatives	3.0J	COM 6539	Communautés virtuelles et connaissances	3.0
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0J	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6394	Média et viralité	3.0	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0J

Bloc 70D

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant peut choisir parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université. Il peut également suivre jusqu'à un maximum de 6 crédits de cours du programme de baccalauréat en sciences de la communication sur approbation du responsable de programme.

Bloc 70E Stage

Option - Maximum 3 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6910	Stage en communication organisationnelle	3.0

Programmes d'études à explorer

D'autres candidats intéressés par ce programme ont aussi déposé une demande d'admission dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Arts, création et technologies	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-960-1-2	Jour
Communication médiatique	Maîtrise	45 crédits	2-225-1-0	Jour
Journalisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-405-1-1	Jour Soir

Répertoire des thèses et mémoires

Découvrez Papyrus, le dépôt institutionnel de l'Université de Montréal Vous trouverez ici des travaux de recherche de nos professeurs et chercheurs ainsi que des thèses et mémoires de nos étudiants. : <http://papyrus.bib.umontreal.ca/>

Actualités sur la recherche

Consultez les dernières actualités sur la recherche à l'UdeM : <http://www.nouvelles.umontreal.ca/recherche/index.php>