

# D.E.S.S. en *media*, culture et technologie

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES | DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

## Sommaire et particularités










NUMÉRO 2-226-1-1

CYCLE Cycles supérieurs

TYPE Diplôme d'études supérieures spécialisées

CRÉDITS 30 crédits

DURÉE 1 an

-  Admission à l'automne et à l'hiver
-  Cours de jour
-  Offert au campus de Montréal
-  Temps plein
-  Temps partiel
-  Cheminement sans mémoire ou thèse
-  Possibilité de stage de 9 crédits
-  Dialogue entre enjeux conceptuels et milieux professionnels
-  Ateliers et rencontres avec praticiens

## Personnes-ressources

### INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Ghislain Thibault, professeur agrégé, Département de communication 514 343-6111, poste: 5419  
ghislain.thibault@umontreal.ca

## Présentation

Le D.E.S.S. en *media*, culture et technologie offre une formation de 2<sup>e</sup> cycle mettant en dialogue de manière dynamique certains enjeux conceptuels en communication médiatique avec des pratiques contemporaines en milieux professionnel, associatif, communautaire, artistique et militant.

Toute une gamme de cours au sujet des *media* et de la médiation, des études culturelles et des technologies de la communication est offerte aux étudiants du programme. L'étudiant peut, s'il le désire, compléter son diplôme soit avec un projet d'intégration de 6 crédits ou un stage de 9 crédits dans le domaine des *media*, de la culture et de la technologie.

Ce diplôme unique, qui peut être obtenu en **trois** trimestres, vise à équiper les futurs praticiens en communication médiatique de fines capacités réflexives et analytiques.

En démontrant une performance excellente dans le cadre du D.É.S.S., l'étudiant peut être admissible à la maîtrise en communication.

## Objectifs

Le D.E.S.S. en *media*, culture et technologie offre une formation avancée, de deuxième cycle, qui articule d'une manière dynamique certaines problématiques classiques en communication médiatique aux pratiques de communication médiatique contemporaines. Ce programme vise à outiller des futurs praticiens et des futures praticiennes en communication médiatique avec des capacités réflexives et analytiques.

## Forces

Une expertise reconnue internationalement : le Département de communication fait figure de chef de file en études des médias, de la culture et de la technologie, en communication politique, ainsi qu'en communication organisationnelle.

## Perspectives d'avenir

- Agent de communication ou consultant en milieu culturel, médiatique ou associatif
- Analyste
- Chargé de projet en milieux culturel, médiatique ou associatif
- Conseiller en communication en milieux culturel, médiatique ou associatif

- Rechercheur
- Réviseur et rédacteur
- Responsable de la programmation (événementiel)

## Règlements

### 1. Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier au D.E.S.S. en *media*, culture et technologie, le candidat doit :

- satisfaire aux conditions générales d'admissibilité (section XI) du Règlement pédagogique de la Faculté des études supérieures et postdoctorales;
- être titulaire d'un diplôme de 1er cycle en communication, ou dans une discipline connexe préparant adéquatement aux études qu'il veut entreprendre;
- avoir obtenu au 1er cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent;
- démontrer une excellente maîtrise de la langue française, entre autres par la production d'un court texte de réflexion personnelle, un formulaire et une lettre de motivation joints au dossier de demande d'admission.

L'expérience professionnelle, telle qu'exposée au curriculum vitae des candidats, pourrait être également considérée par le comité des admissions.

Une connaissance de la langue anglaise permettant de lire et de synthétiser des textes complexes est essentielle.

#### 1.1. Documents additionnels à fournir lors d'une demande d'admission

- Le formulaire départemental d'admission au D.E.S.S. en *media*, culture et technologie
- Deux lettres d'appréciation pour l'admission au D.E.S.S. en *media*, culture et technologie (formulaire à faire remplir par deux professeurs, dans la mesure du possible, sinon par deux employeurs)
- En vous basant sur vos acquis de formation, identifiez et commentez un débat ou un enjeu lié aux media, à la culture et à la technologie et qui vous semble important (300 mots).

### 2. Scolarité

La scolarité minimale est de deux trimestre à temps plein ou l'équivalent. Cependant, les étudiants ne peuvent tenir pour acquis que ce programme d'études sera obligatoirement complété en deux trimestres. Il faut au préalable vérifier l'offre de cours proposée et prévoir plus de temps que le minimum requis dans ce programme d'études. La scolarité maximale est de quatre ans à compter de l'inscription initiale du candidat.

## Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

### Automne

- **Automne 2019:** Du 1<sup>er</sup> janvier 2018 au 1<sup>er</sup> mai 2019
- **Automne 2020:** Du 1<sup>er</sup> janvier 2019 au 1<sup>er</sup> février 2020

### Hiver

- **Hiver 2020:** Du 1<sup>er</sup> mai 2018 au 1<sup>er</sup> septembre 2019

## Structure du programme (2-226-1-1)

Version 00 (A16)

Le D.E.S.S. comporte 30 crédits.

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

### SEGMENT 70

Les crédits du D.E.S.S. sont répartis de la façon suivante : 3 crédits obligatoires, de 21 à 27 crédits à option, et un maximum de 6 crédits au choix.

#### Bloc 70A

Obligatoire - 3 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6550	Enjeux en média, culture et technologie	3.0J

#### Bloc 70B Séminaires de spécialisation

Option - Minimum 12 crédits, maximum 18 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6111	Mobilité, médias et communication internationale	3.0J	COM 6421	Participation sur le Web : enjeux et concepts clés	3.0J
COM 6174	Histoire des médias	3.0	COM 6450	Interaction des jeunes avec les médias	3.0
COM 6175	Médias et société	3.0J	COM 6501	Théories de la communication médiatique	3.0J
COM 6331	Communication, pouvoir, contre-pouvoirs	3.0J	COM 6539	Communautés virtuelles et connaissances	3.0
COM 6341	Médias, sexe et genre	3.0J	COM 6710	Fondements du journalisme	3.0J
COM 6394	Média et viralité	3.0	COM 6715	Bricoler les médias	3.0J
COM 6396	Mémoire, média, pouvoir	3.0	COM 6716	La fabrique du journalisme	3.0
COM 6402	Recherche - création dans le champ communicationnel	3.0S	COM 6717	Journalisme : alternatives et mutations	3.0
COM 6420	Médias et technologies nouvelles	3.0			

**Bloc 70C Formation complémentaire en communication**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 6020	Théories générales de la communication	3.0J	COM 6502	Approches en communication politique	3.0S
COM 6205	Méthode d'étude des messages et images	3.0J	COM 6840	Séminaire thématique A	3.0J
COM 6285	Méthodes d'études sur le terrain	3.0J	COM 6841	Séminaire thématique B	3.0J
COM 6335	Communication et espace public	3.0J	COM 6960	Technologies, design et changement continu	3.0
COM 6355	Communication interculturelle	3.0			

**Bloc 70D**

Choix - Maximum 6 crédits.

L'étudiant peut choisir parmi les cours de 2e cycle d'autres disciplines et départements de l'Université de Montréal ou d'une autre université. Il peut également suivre jusqu'à un maximum de 6 crédits de cours du programme de baccalauréat en sciences de la communication sur approbation du responsable de programme.

**Bloc 70E Activité d'intégration**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 6912	Stage en média, culture et technologie	9.0
COM 6975	Projet d'intégration média, culture et technologie	6.0

## Aperçu des expertises de recherche

### Axes de recherche

- Technologies de l'information et de la communication et société
- Études médiatiques et cultural *studies*
- Théories et analyses des discours
- Création, design et pratiques médiatiques

### Laboratoires de recherche

- Atelier en empirisme radical
- Culture populaire, connaissance et critique (CPCC)
- Groupe de recherche sur les jeunes et les médias (GRJM)
- Laboratoire des usages et du design des technologies d'information et de communication (LUDTIC)
- Laboratoire émergent en mouvement(s), corps, et création

## Professeurs

Consultez la liste des professeurs du département incluant leurs spécialisations : <http://com.umontreal.ca/repertoire-departement/professeurs/>

## Répertoire des thèses et mémoires

Découvrez Papyrus, le dépôt institutionnel de l'Université de Montréal Vous trouverez ici des travaux de recherche de nos professeurs et chercheurs ainsi que des thèses et mémoires de nos étudiants. : <http://papyrus.bib.umontreal.ca/>

## Actualités sur la recherche

Consultez les dernières actualités sur la recherche à l'UdeM : <http://www.nouvelles.umontreal.ca/recherche/index.php>