

Baccalauréat en sciences de la communication

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES | DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

Sommaire et particularités

NUMÉRO 1-225-1-0

CYCLE 1^{er} cycle








TITRE OFFICIEL Baccalauréat en sciences de la communication (B. Sc.)

TYPE Baccalauréat ès sciences (B. Sc.)

CRÉDITS 90 crédits

DURÉE 3 ans

COTE R DU DERNIER ADMIS EN 2019 24,038

-  Admission à l'automne
-  Capacité d'accueil limitée
-  Temps plein
-  Offert au campus de Montréal
-  Stages facultatifs
-  Possibilité de séjour d'études à l'international
-  Quatre orientations

Personnes-ressources

INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Lorna Heaton 514 343-6111, poste 29533
lorna.heaton@umontreal.ca

Elisa Colorado-Lopez 514 343-6111, poste 5439
elisa.colorado-lopez@umontreal.ca

INFORMATION SUR L'ADMISSION

Admission
<https://admission.umontreal.ca/nous-joindre/demande-dinformation/nature/admission/>

Présentation

Abordez les questions sous-jacentes à la communication afin de proposer de meilleures stratégies communicationnelles dans un monde en constante évolution.

Dès la 2^e année, choisissez l'une des 4 orientations proposées :

- **Médias et culture**
Pour vous initier à l'écologie de l'industrie culturelle et des médias québécois et canadiens, aux institutions qui régulent leurs rapports ainsi qu'à l'analyse des pratiques médiatiques et culturelles.
- **Communication organisationnelle**
Pour connaître les théories et les méthodes d'analyse et d'intervention propres à la réalité des communicateurs (changement, relations publiques, publicité, gestion de conflits, action collective, etc.).
- **Communication et technologie**
Pour développer vos compétences, comprendre et utiliser les médias numériques, et pour mieux connaître les enjeux associés à ces technologies.
- **Générale**
Pour faire votre propre sélection de cours.

Objectifs

Ce programme vise à former des personnes capables de concevoir, planifier et organiser des stratégies de communication ou de réaliser des travaux de recherche en communication. Il fournit de solides bases théoriques et méthodologiques nécessaires à l'analyse et à la pratique professionnelle dans une variété de domaines et de milieux de pratique des communications.

Forces

- Un laboratoire multimédia complètement rénové en 2010 avec des studios et des régies de radio et de télévision, des salles de montage, une salle de production et des salles informatiques.
- La possibilité de réaliser deux stages donnant droit à des crédits et offrant une expérience professionnelle dans le milieu des communications.
- La possibilité d'étudier dans une université étrangère pour un ou deux trimestres.
- Des conférences et tables rondes organisées par l'Association étudiante et animées par des spécialistes de renom en communication.
- Une expertise reconnue internationalement : le Département de communication fait figure de chef de file en communication organisationnelle ainsi qu'en communication, médias et technologies.

Perspectives d'avenir

Le secteur des communications réclame plus que jamais des professionnels polyvalents, dotés d'un esprit critique aiguisé et d'une grande rigueur intellectuelle, qualités indispensables aujourd'hui.

Les finissants de nos programmes intègrent à titre de conseillers en communication ou d'agents d'information :

- des organismes gouvernementaux
- de grandes et petites entreprises
- des firmes-conseils
- des municipalités
- des commissions scolaires
- des organismes culturels
- le milieu communautaire

Dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ils œuvrent au sein de firmes spécialisées en communication ou d'entreprises, travaillant :

- au développement stratégique
- à la recherche ou aux sondages
- aux relations médias ou à la gestion de comptes publicitaires
- aux stratégies et à la création d'outils de communication interne

Enfin, dans le domaine des médias, ils occupent des postes liés à la :

- conception
- recherche
- rédaction
- réalisation, etc.

Exemples de professions possibles

On retrouve des diplômés de cette discipline au sein des professions suivantes. Il est toutefois important de noter que la plupart des professions requièrent minimalement un baccalauréat et souvent un niveau supérieur d'études universitaires. Informez-vous!

- **AGENT D'INFORMATION**
- **CHEF DE PUPITRE**
- **CHRONIQUEUR TOURISTIQUE**
- **RÉDACTEUR PUBLICITAIRE**
- **RÉALISATEUR (CINÉMA, RADIO, TÉLÉVISION)**
- **RECHERCHISTE (RADIO, TÉLÉVISION)**
- **IMPRÉSARIO**
- **CHARGÉ DE PROJET MULTIMÉDIA**
- **DIRECTEUR DE PRODUCTION MULTIMÉDIA**
- **DIRECTEUR INFORMATIQUE MULTIMÉDIA**
- **ERGONOMISTE**
- **DESIGNER D'INTERFACE MULTIMÉDIA**
- **CHARGÉ DE VEILLE STRATÉGIQUE**

- WEBMESTRE
- AGENT DU SERVICE EXTÉRIEUR DIPLOMATIQUE
- ORGANISATEUR DE CONGRÈS ET D'ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX
- ATTACHÉ DE PRESSE
- SPÉCIALISTE DES RELATIONS PUBLIQUES
- ANIMATEUR (RADIO, TÉLÉVISION)
- CHRONIQUEUR
- COMMENTATEUR SPORTIF
- CONSEILLER EN COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE
- CRITIQUE LITTÉRAIRE
- DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ
- ÉCRIVAIN
- ÉDITORIALISTE
- JOURNALISTE SPORTIF
- LECTEUR DE NOUVELLES
- OFFICIER DES AFFAIRES PUBLIQUES
- PRODUCTEUR (CINÉMA, RADIO, TÉLÉVISION, THÉÂTRE)
- PUBLICITAIRE
- RÉDACTEUR EN CHEF DE L'INFORMATION
- SCÉNARISTE-DIALOGUISTE
- JOURNALISTE

Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier et sous réserve de la qualité du dossier, le candidat doit être titulaire du diplôme d'études collégiales (DEC) décerné par le ministre de l'Éducation du Québec ou faire la preuve d'une formation équivalente au DEC.

Exigence de français à l'admission

Pour être admissible, tout candidat doit fournir la preuve d'un niveau de connaissance du français correspondant à celui exigé pour ce programme d'études. À cette fin, il doit :

- soit avoir réussi l'Épreuve uniforme de français langue et littérature, au collégial, du ministère de l'Éducation et Enseignement supérieur du Québec.
- soit avoir obtenu au minimum 605/990 au TFI ou B2 en compréhension orale et en compréhension écrite au TEF, TCF, DELF ou DALF (voir la liste détaillée des tests et diplômes acceptés) au cours des 18 mois précédant le début du trimestre d'études visé par la demande d'admission.

Catégories de candidats

- Collégien : toute personne qui est titulaire d'un DEC ou qui est en voie de l'obtenir ou dont la formation est équivalente.
- Universitaire : toute personne titulaire d'un DEC ou qui fait preuve d'une formation équivalente et qui a suivi au moins 12 crédits de cours d'un programme universitaire à la date limite fixée pour le dépôt de la demande d'admission.
- Candidat admissible sur la base de crédits universitaires : toute personne non titulaire d'un DEC ou d'un diplôme équivalent qui a réussi un minimum de 24 crédits de niveau universitaire.
- Candidat admissible sur la base d'une formation acquise hors Québec : toute personne dont la formation acquise ailleurs qu'au Québec est jugée équivalente au DEC ou à des études universitaires complétées au Québec.

Statistiques d'admission au programme

COLLÉGIENS (QUÉBEC)

| | |
|----------|-----|
| DEMANDES | 319 |
| OFFRES | 173 |

AUTRES CANDIDATURES

| | |
|----------|-----|
| DEMANDES | 413 |
| OFFRES | 175 |

| | |
|--------|--------|
| PLACES | 65 |
| COTE R | 24,038 |

| | |
|--------|----|
| PLACES | 85 |
|--------|----|

La cote R est celle du dernier candidat admis en date du 31 juillet 2019 et est donnée à titre indicatif. Le fait d'avoir une cote égale à celle du dernier admis de l'année précédente ne garantit pas l'admission l'année suivante. Ces statistiques d'admission comprennent le baccalauréat, la majeure et la mineure.

Critères de sélection

La capacité d'accueil est répartie entre les différentes catégories sous réserve de l'excellence des dossiers.

- Pour les collégiens et les universitaires
 - L'excellence du dossier scolaire constitue le seul critère de sélection.
 - Dans l'évaluation du dossier scolaire des universitaires, l'importance relative du dossier universitaire par rapport à celui du collège est égale en pourcentage au nombre de crédits de cours universitaires multiplié par 2.
- Pour les candidats admissibles sur la base d'une formation acquise hors Québec
 - L'excellence du dossier constitue le seul critère de sélection.

Remarques

- La vérification des antécédents judiciaires est obligatoire pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux et d'enseignement, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.
- Certains vaccins seront exigés pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.

Cheminements d'études possibles

Certains de nos diplômés de ce programme d'études ont poursuivi leurs études dans les programmes suivants :

| PROGRAMMES D'ÉTUDES | TYPE | CRÉDITS | NUMÉRO | PÉRIODE |
|---|---|------------|-----------|-----------|
| Communication (Sciences) | Maîtrise | 45 crédits | 2-225-1-0 | Jour |
| Communication organisationnelle | Diplôme d'études supérieures spécialisées | 30 crédits | 2-225-1-1 | Jour Soir |
| Journalisme | Diplôme d'études supérieures spécialisées | 30 crédits | 2-405-1-1 | Jour Soir |
| Sciences de l'information (archivistique et bibliothéconomie) | Maîtrise | 51 crédits | 2-055-1-2 | Jour |
| Études internationales | Maîtrise | 45 crédits | 2-072-1-0 | Jour |

ATTENTION : La réussite de ce programme ne constitue pas une garantie d'admission au(x) programme(s) ci-dessus. Consultez la page descriptive du programme d'études qui vous intéresse pour connaître les critères d'admissibilité.

Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

Automne

- **Automne 2020** (à compter du 1^{er} novembre 2019)
 - Candidats avec uniquement des études collégiales au Québec : **1^{er} mars 2020** ?
 - Candidats inscrits (ou ayant été inscrits) dans une université : **1^{er} février 2020** ?
 - Candidats avec des études hors Québec : **1^{er} février 2020** ?

Structure du programme (1-225-1-0)

Version 04 (A16)

Le baccalauréat comporte 90 crédits. Il est offert avec un tronc commun (segment 01) et 4 orientations. Le bilan de chacune des orientations comprend 21 crédits obligatoires, 63 crédits à option et 6 crédits au choix.

- orientation Médias et culture (segment 72)
- orientation Communication organisationnelle (segment 73)
- orientation Communication et technologie (segment 74)
- orientation générale (segment 75).

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

SEGMENT 01 TRONC COMMUN

Les crédits du tronc commun sont répartis de la façon suivante : 21 crédits obligatoires et de 15 à 42 crédits à option.

Bloc 01A Théories et fondements

Obligatoire - 12 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|------------------------------|--------|----------|---|-------|
| COM 1150 | Rédaction en communication 1 | 3.0J S | COM 1500 | Introduction à la communication organisationnelle | 3.0J |
| COM 1300 | Théories de la communication | 3.0J | COM 1600 | Introduction aux études médiatiques | 3.0J |

Bloc 01B Méthodologies

Obligatoire - 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|------------------------------|-------|
| COM 1100 | Méthodologie de la recherche | 3.0J |
| COM 2008 | Pratiques méthodologiques 1 | 3.0J |
| COM 2009 | Pratiques méthodologiques 2 | 3.0J |

Bloc 01C Communication, discours et connaissance

Option - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|------------------------------------|-------|
| COM 1350 | Communication, cognition, émotions | 3.0J | COM 2230 | Communication et rhétorique | 3.0 |
| COM 2104 | Communication non verbale | 3.0J | COM 2505 | Gestion de projet en communication | 3.0S |
| COM 2150 | Rédaction en communication 2 | 3.0J | COM 3400 | Séminaire thématique | 3.0J |
| COM 2200 | Communication, interaction et discours | 3.0J | | | |

Bloc 01D Formation linguistique

Option - Minimum 6 crédits, maximum 12 crédits.

Les cours de langues peuvent être choisis parmi la liste des cours offerts par le Centre de langues de l'Université de Montréal : allemand, anglais, arabe, chinois, coréen, catalan, espagnol, grec moderne, innu, italien, japonais, portugais et russe. Plusieurs niveaux sont offerts. Consultez le <http://centre-de-langues.umontreal.ca/cours-et-horaires/cours/>.

Bloc 01E Formation complémentaire

Option - Minimum 6 crédits, maximum 18 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|---|--------|-----------|---------------------------------------|--------|
| ANG 2325 | Contemporary Canadian Literature | 3.0 | LCO 2030 | Littérature, technologies et médias | 3.0S |
| ANG 2330 | Reading Journalism | 3.0 | LNG 1955 | Notions générales de linguistique | 3.0J |
| ANT 1611 | Langage, culture, société | 3.0J | PBT 1000 | Communication marketing | 3.0S |
| ARV 2955 | Histoire du livre et de l'imprimé | 3.0S | PBT 2004 | Gestion - service-conseil | 3.0 |
| CIN 1102 | Langage et matières de l'expression | 3.0S | PBT 2210D | Gestion des médias publicitaires | 3.0 |
| CIN 1106 | Le cinéma politique | 3.0J | PHI 1430 | Éthique et politique | 3.0J |
| CIN 2112 | Cinéma, genre et sexualité | 3.0J S | PHI 2180 | Philosophie du langage | 3.0S |
| CRI 1950 | Introduction à la criminologie | 3.0J | POL 1020 | Politique au Québec, au Canada | 3.0J S |
| DRT 3805 | Droit de l'information et de la communication | 3.0 | POL 2859 | Opinion publique | 3.0 |
| ECN 1000 | Principes d'économie | 3.0J S | POL 3920 | Médias, conflits et paix | 3.0S |
| ECN 1800 | Économies nord-américaines | 3.0J | PSY 1075 | Psychologie sociale | 3.0J S |
| FRA 2805 | Littérature et édition | 3.0J | RED 2010 | Rédaction et communications publiques | 3.0S |
| FRA 3310 | Littérature et société | 3.0J | RED 2020 | Langue et rédaction publicitaire | 3.0 |
| HAR 2030 | Perception et oeuvre d'art | 3.0S | REI 1040 | Comportement organisationnel | 3.0J S |
| HST 2013 | Histoire et muséologie | 3.0J | REI 1240 | Gestion des ressources humaines | 3.0J |
| IFT 1935 | Initiation au graphisme par ordinateur | 3.0J S | REP 2150 | Relations publiques Marketing | 3.0J |
| JEU 1002 | Esthétique et design vidéoludique | 3.0S | REP 2200 | Communication orale | 3.0J S |
| JEU 1004 | Immersion et expériences médiatisées | 3.0S | SOL 2107 | Sociologie politique | 3.0J |
| JOU 1100 | Le journalisme: évolution et perspectives | 3.0S | SOL 3404 | Rapport de genre et sexualités | 3.0 |
| JOU 1200 | Méthodes journalistiques | 3.0S | SVS 3207 | Gestion des organismes communautaires | 3.0S |
| JOU 2310 | Analyse de l'actualité | 3.0S | | | |

SEGMENT 72 PROPRE À L'ORIENTATION MÉDIAS ET CULTURE

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

Bloc 72A Communication, médias et culture

Option - Minimum 15 crédits, maximum 30 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|---|-------|----------|--------------------------------|-------|
| COM 2001 | Communication et mondialisation | 3.0J | COM 2920 | Histoire des médias | 3.0S |
| COM 2450 | Influences des médias | 3.0J | COM 2925 | Industries culturelles | 3.0J |
| COM 2570 | Médias, sexe et genre | 3.0J | COM 2945 | Auditoires des médias de masse | 3.0J |
| COM 2660 | Arts médiatiques, technologies et communication | 3.0J | COM 3035 | Médias et cultures populaires | 3.0J |
| COM 2720 | Politiques de communication | 3.0J | COM 3155 | Pouvoir et communication | 3.0J |

Bloc 72B Technologies et sociétés

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---------------------------------------|-------|
| COM 2021 | Technologies et travail en collaboration | 3.0J | COM 2710 | Innovations, technologies et sociétés | 3.0 |
| COM 2215 | Culture mobile | 3.0J | COM 3060 | Cyberculture | 3.0 |
| COM 2590 | Communautés virtuelles, réseaux sociaux | 3.0J | | | |

Bloc 72C Connaissance des médias numériques

Option - Maximum 12 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---|-------|
| COM 1560 | Communication infographique | 3.0J | COM 2565 | Pratiques de la télévision | 3.0J |
| COM 1570 | Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques | 3.0J | COM 2571 | Interfaces et scénarisation | 3.0 |
| COM 1571 | Initiation à la photographie numérique | 3.0J | COM 2580 | Production Web | 3.0J |
| COM 2540 | Pratiques de la photographie numérique | 3.0J | COM 3562 | Animation pour Web et plateformes mobiles | 3.0J |
| COM 2550 | Éditique | 3.0J | COM 3570 | Communication vidéo, montage et diffusion | 3.0 |

Bloc 72D Communication organisationnelle

Option - Maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------------------|-------|----------|--|-------|
| COM 2018 | Éléments de relations publiques | 3.0S | COM 2460 | Communication et gestion de crise | 3.0J |
| COM 2019 | Éléments de publicité | 3.0S | COM 2480 | Communication organisationnelle 2 | 3.0 |
| COM 2020 | Éléments de communication interne | 3.0J | COM 3011 | Planification en communication interne | 3.0J |
| COM 2130 | Communication dans les équipes | 3.0J | COM 3012 | Planification en communication externe | 3.0 |
| COM 2440 | Communication et relations de presse | 3.0J | COM 3305 | Narrations, identités et changements | 3.0J |

Bloc 72E Activités d'intégration

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------|-------|
| COM 3000 | Stage en communication 1 | 3.0 |
| COM 3030 | Stage en communication 2 | 3.0 |
| COM 3032 | Stage en communication 3 | 6.0 |

Bloc 72Z

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

SEGMENT 73 PROPRE À L'ORIENTATION COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

Bloc 73A Communication organisationnelle

Option - Minimum 15 crédits, maximum 30 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------------------|-------|----------|--|-------|
| COM 2018 | Éléments de relations publiques | 3.0S | COM 2460 | Communication et gestion de crise | 3.0J |
| COM 2019 | Éléments de publicité | 3.0S | COM 2480 | Communication organisationnelle 2 | 3.0 |
| COM 2020 | Éléments de communication interne | 3.0J | COM 3011 | Planification en communication interne | 3.0J |
| COM 2130 | Communication dans les équipes | 3.0J | COM 3012 | Planification en communication externe | 3.0 |
| COM 2440 | Communication et relations de presse | 3.0J | COM 3305 | Narrations, identités et changements | 3.0J |

Bloc 73B Technologies et sociétés

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---------------------------------------|-------|
| COM 2021 | Technologies et travail en collaboration | 3.0J | COM 2710 | Innovations, technologies et sociétés | 3.0 |
| COM 2215 | Culture mobile | 3.0J | COM 3060 | Cyberculture | 3.0 |
| COM 2590 | Communautés virtuelles, réseaux sociaux | 3.0J | | | |

Bloc 73C Connaissance des médias numériques

Option - Maximum 12 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---|-------|
| COM 1560 | Communication infographique | 3.0J | COM 2565 | Pratiques de la télévision | 3.0J |
| COM 1570 | Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques | 3.0J | COM 2571 | Interfaces et scénarisation | 3.0 |
| COM 1571 | Initiation à la photographie numérique | 3.0J | COM 2580 | Production Web | 3.0J |
| COM 2540 | Pratiques de la photographie numérique | 3.0J | COM 3562 | Animation pour Web et plateformes mobiles | 3.0J |
| COM 2550 | Éditique | 3.0J | COM 3570 | Communication vidéo, montage et diffusion | 3.0 |

Bloc 73D Communication, médias et culture

Option - Maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|---|-------|----------|--------------------------------|-------|
| COM 2001 | Communication et mondialisation | 3.0J | COM 2920 | Histoire des médias | 3.0S |
| COM 2450 | Influences des médias | 3.0J | COM 2925 | Industries culturelles | 3.0J |
| COM 2570 | Médias, sexe et genre | 3.0J | COM 2945 | Auditoires des médias de masse | 3.0J |
| COM 2660 | Arts médiatiques, technologies et communication | 3.0J | COM 3035 | Médias et cultures populaires | 3.0J |
| COM 2720 | Politiques de communication | 3.0J | COM 3155 | Pouvoir et communication | 3.0J |

Bloc 73E Activités d'intégration

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------|-------|
| COM 3000 | Stage en communication 1 | 3.0 |
| COM 3030 | Stage en communication 2 | 3.0 |
| COM 3032 | Stage en communication 3 | 6.0 |

Bloc 73Z

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

SEGMENT 74 PROPRE À L'ORIENTATION COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

Bloc 74A Technologies et sociétés

Option - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---------------------------------------|-------|
| COM 2021 | Technologies et travail en collaboration | 3.0J | COM 2710 | Innovations, technologies et sociétés | 3.0 |
| COM 2215 | Culture mobile | 3.0J | COM 3060 | Cyberculture | 3.0 |
| COM 2590 | Communautés virtuelles, réseaux sociaux | 3.0J | | | |

Bloc 74B Connaissance des médias numériques

Option - Minimum 9 crédits, maximum 21 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---|-------|
| COM 1560 | Communication infographique | 3.0J | COM 2571 | Interfaces et scénarisation | 3.0 |
| COM 1570 | Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques | 3.0J | COM 2580 | Production Web | 3.0J |
| COM 2540 | Pratiques de la photographie numérique | 3.0J | COM 3562 | Animation pour Web et plateformes mobiles | 3.0J |
| COM 2550 | Éditique | 3.0J | COM 3570 | Communication vidéo, montage et diffusion | 3.0 |
| COM 2565 | Pratiques de la télévision | 3.0J | | | |

Bloc 74C Communication, médias et culture

Option - Maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|---|-------|----------|--------------------------------|-------|
| COM 2001 | Communication et mondialisation | 3.0J | COM 2920 | Histoire des médias | 3.0S |
| COM 2450 | Influences des médias | 3.0J | COM 2925 | Industries culturelles | 3.0J |
| COM 2570 | Médias, sexe et genre | 3.0J | COM 2945 | Auditoires des médias de masse | 3.0J |
| COM 2660 | Arts médiatiques, technologies et communication | 3.0J | COM 3035 | Médias et cultures populaires | 3.0J |
| COM 2720 | Politiques de communication | 3.0J | COM 3155 | Pouvoir et communication | 3.0J |

Bloc 74D Communication organisationnelle

Option - Maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------------------|-------|----------|--|-------|
| COM 2018 | Éléments de relations publiques | 3.0S | COM 2460 | Communication et gestion de crise | 3.0J |
| COM 2019 | Éléments de publicité | 3.0S | COM 2480 | Communication organisationnelle 2 | 3.0 |
| COM 2020 | Éléments de communication interne | 3.0J | COM 3011 | Planification en communication interne | 3.0J |
| COM 2130 | Communication dans les équipes | 3.0J | COM 3012 | Planification en communication externe | 3.0 |
| COM 2440 | Communication et relations de presse | 3.0J | COM 3305 | Narrations, identités et changements | 3.0J |

Bloc 74E Activités d'intégration

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------|-------|
| COM 3000 | Stage en communication 1 | 3.0 |
| COM 3030 | Stage en communication 2 | 3.0 |
| COM 3032 | Stage en communication 3 | 6.0 |

Bloc 74Z

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

SEGMENT 75 PROPRE À L'ORIENTATION GÉNÉRALE

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

Bloc 75A Communication, médias et culture

Option - Minimum 3 crédits, maximum 24 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|---|-------|----------|--------------------------------|-------|
| COM 2001 | Communication et mondialisation | 3.0J | COM 2920 | Histoire des médias | 3.0S |
| COM 2450 | Influences des médias | 3.0J | COM 2925 | Industries culturelles | 3.0J |
| COM 2570 | Médias, sexe et genre | 3.0J | COM 2945 | Auditoires des médias de masse | 3.0J |
| COM 2660 | Arts médiatiques, technologies et communication | 3.0J | COM 3035 | Médias et cultures populaires | 3.0J |
| COM 2720 | Politiques de communication | 3.0J | COM 3155 | Pouvoir et communication | 3.0J |

Bloc 75B Technologies et sociétés

Option - Minimum 3 crédits, maximum 15 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---------------------------------------|-------|
| COM 2021 | Technologies et travail en collaboration | 3.0J | COM 2710 | Innovations, technologies et sociétés | 3.0 |
| COM 2215 | Culture mobile | 3.0J | COM 3060 | Cyberculture | 3.0 |
| COM 2590 | Communautés virtuelles, réseaux sociaux | 3.0J | | | |

Bloc 75C Connaissance des médias numériques

Option - Maximum 18 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--|-------|----------|---|-------|
| COM 1560 | Communication infographique | 3.0J | COM 2565 | Pratiques de la télévision | 3.0J |
| COM 1570 | Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques | 3.0J | COM 2571 | Interfaces et scénarisation | 3.0 |
| COM 1571 | Initiation à la photographie numérique | 3.0J | COM 2580 | Production Web | 3.0J |
| COM 2540 | Pratiques de la photographie numérique | 3.0J | COM 3562 | Animation pour Web et plateformes mobiles | 3.0J |
| COM 2550 | Éditique | 3.0J | COM 3570 | Communication vidéo, montage et diffusion | 3.0 |

Bloc 75D Communication organisationnelle

Option - Minimum 3 crédits, maximum 21 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. | COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------------------|-------|----------|--|-------|
| COM 2018 | Éléments de relations publiques | 3.0S | COM 2460 | Communication et gestion de crise | 3.0J |
| COM 2019 | Éléments de publicité | 3.0S | COM 2480 | Communication organisationnelle 2 | 3.0 |
| COM 2020 | Éléments de communication interne | 3.0J | COM 3011 | Planification en communication interne | 3.0J |
| COM 2130 | Communication dans les équipes | 3.0J | COM 3012 | Planification en communication externe | 3.0 |
| COM 2440 | Communication et relations de presse | 3.0J | COM 3305 | Narrations, identités et changements | 3.0J |

Bloc 75E Activités d'intégration

Option - Maximum 9 crédits.

| COURS | TITRE | CR.H. |
|----------|--------------------------|-------|
| COM 3000 | Stage en communication 1 | 3.0 |
| COM 3030 | Stage en communication 2 | 3.0 |
| COM 3032 | Stage en communication 3 | 6.0 |

Bloc 75Z

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

Programmes d'études à explorer

D'autres candidats intéressés par ce programme ont aussi déposé une demande d'admission dans les programmes suivants :

| PROGRAMMES D'ÉTUDES | TYPE | CRÉDITS | NUMÉRO | PÉRIODE |
|----------------------------|--------------|------------|-----------|---------|
| Cinéma | Baccalauréat | 90 crédits | 1-171-1-1 | Jour |
| Communication (Sciences) | Majeure | 60 crédits | 1-225-2-0 | Jour |
| Communication et Politique | Baccalauréat | 90 crédits | 1-227-1-0 | Jour |
| Relations industrielles | Baccalauréat | 90 crédits | 1-230-1-0 | Jour |
| Études internationales | Baccalauréat | 90 crédits | 1-960-1-3 | Jour |

Règlement des études de 1^{er} cycleConsulter les règlements des études de 1^{er} cycle : <http://secretariatgeneral.umontreal.ca/documents-officiels/reglements-et-politiques/reglement-des-etudes-de-premier-cycle/>

Règlement propre à ce programme d'études

Les études sont régies par le Règlement des études de premier cycle et par les dispositions suivantes :

Art. 6.3 Régime d'inscription

L'étudiant s'inscrit à temps plein, l'inscription à temps partiel n'est autorisée qu'exceptionnellement.

- L'étudiant s'inscrit à un minimum de 12 crédits et à un maximum de 18 crédits par trimestre. Habituellement, il s'inscrit à un total de 30 crédits par année.
- Le doyen ou l'autorité compétente détermine le nombre de crédits auxquels doit s'inscrire l'étudiant exceptionnellement autorisé à s'inscrire à temps partiel.

Art. 6.4 Prescriptions d'inscription - structure du programme (en vigueur à compter du trimestre Hiver 2016)

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM

Art. 6.6 Cours de mise à niveau

L'étudiant qui, au Test de français international* (TFI) a obtenu un score entre 605 et 780, doit réussir le ou les deux cours de mise à niveau imposés et ce, dans les délais prescrits par l'autorité compétente.

* Aux fins de l'admission, d'autres tests sont reconnus équivalents au Test de français international (TFI). Veuillez consulter la liste des tests reconnus par l'Université de Montréal, publiée par le Centre de communication écrite.

Art. 6.10 Scolarité

La scolarité minimale du programme est de six trimestres, la scolarité maximale, de six années.

Art. 8.2 Reconnaissance de crédits - Équivalence de cours

Dans le cas d'équivalences de cours, la reconnaissance est conditionnelle aux objectifs, au contenu et au niveau du cours. De façon générale, seuls les cours suivis dans les dix années précédant la première inscription de l'étudiant dans le programme peuvent faire l'objet d'une équivalence.

Art. 11.2 Moyenne déterminant le cheminement dans le programme

La moyenne cumulative, calculée à la fin de chaque trimestre, détermine la progression dans le programme.

Art. 13.4 Modalité de reprise à la suite d'un échec à un cours

De façon générale, l'étudiant qui échoue un cours doit le reprendre ou, avec approbation de l'autorité compétente, lui substituer un autre cours.

Art. 14.1 Système de promotion

La promotion par cours prévaut dans le programme.

Art. 18 Octroi de grades et attestations

La réussite du programme donne droit au baccalauréat ès sciences (B. Sc.).