

# Baccalauréat en sciences de la communication

FACULTÉ DES ARTS ET DES SCIENCES | DÉPARTEMENT DE COMMUNICATION

## Sommaire et particularités

**NUMÉRO** 1-225-1-0







**CYCLE** 1<sup>er</sup> cycle

**TYPE** Baccalauréat ès sciences (B. Sc.)

**CRÉDITS** 90 crédits

**DURÉE** 3 ans

**COTE R DU DERNIER ADMIS EN 2018** 24,092

-  **Admission à l'automne**
-  **Capacité d'accueil limitée**
-  **Temps plein**
-  **Offert au campus de Montréal**
-  **Stages facultatifs**
-  **Possibilité de séjour d'études à l'international**

## Personnes-ressources

### INFORMATION SUR LE PROGRAMME

Lorna Heaton 514 343-6111, poste 29533

[lorna.heaton@umontreal.ca](mailto:lorna.heaton@umontreal.ca)

Elisa Colorado-Lopez 514 343-6111, poste 5439

[elisa.colorado-lopez@umontreal.ca](mailto:elisa.colorado-lopez@umontreal.ca)

### INFORMATION SUR L'ADMISSION

Admission

<https://admission.umontreal.ca/nous-joindre/demande-dinformation/nature/admission/>

## Présentation

Abordez les questions sous-jacentes à la communication afin de proposer de meilleures stratégies communicationnelles dans un monde en constante évolution.

## Objectifs

Ce programme vise à former des personnes capables de concevoir, planifier et organiser des stratégies de communication ou de réaliser des travaux de recherche en communication. Il fournit de solides bases théoriques et méthodologiques nécessaires à l'analyse et à la pratique professionnelle dans une variété de domaines et de milieux de pratique des communications.

## Forces

- Un laboratoire multimédia complètement rénové en 2010 avec des studios et des régies de radio et de télévision, des salles de montage, une salle de production et des salles informatiques.
- La possibilité de réaliser deux stages donnant droit à des crédits et offrant une expérience professionnelle dans le milieu des communications.
- La possibilité d'étudier dans une université étrangère pour un ou deux trimestres.
- Des conférences et tables rondes organisées par l'Association étudiante et animées par des spécialistes de renom en communication.
- Une expertise reconnue internationalement : le Département de communication fait figure de chef de file en communication organisationnelle ainsi qu'en communication, médias et technologies.

## Perspectives d'avenir

Le secteur des communications réclame plus que jamais des professionnels polyvalents, dotés d'un esprit critique aiguisé et d'une grande rigueur intellectuelle, qualités indispensables aujourd'hui.

Les finissants de nos programmes intègrent à titre de conseillers en communication ou d'agents d'information :

- des organismes gouvernementaux
- de grandes et petites entreprises
- des firmes-conseils
- des municipalités
- des commissions scolaires
- des organismes culturels
- le milieu communautaire

Dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ils œuvrent au sein de firmes spécialisées en communication ou d'entreprises, travaillant :

- au développement stratégique
- à la recherche ou aux sondages
- aux relations médias ou à la gestion de comptes publicitaires
- aux stratégies et à la création d'outils de communication interne

Enfin, dans le domaine des médias, ils occupent des postes liés à la :

- conception
- recherche
- rédaction
- réalisation, etc.

## Exemples de professions possibles

On retrouve des diplômés de cette discipline au sein des professions suivantes. Il est toutefois important de noter que la plupart des professions requièrent minimalement un baccalauréat et souvent un niveau supérieur d'études universitaires. Informez-vous!

- **AGENT D'INFORMATION**
- **CHEF DE PUPITRE**
- **CHRONIQUEUR TOURISTIQUE**
- **RÉDACTEUR PUBLICITAIRE**
- **RÉALISATEUR (CINÉMA, RADIO, TÉLÉVISION)**
- **RECHERCHISTE (RADIO, TÉLÉVISION)**
- **IMPRÉSARIO**
- **CHARGÉ DE PROJET MULTIMÉDIA**
- **DIRECTEUR DE PRODUCTION MULTIMÉDIA**
- **DIRECTEUR INFORMATIQUE MULTIMÉDIA**
- **ERGONOMISTE**
- **DESIGNER D'INTERFACE MULTIMÉDIA**
- **CHARGÉ DE VEILLE STRATÉGIQUE**
- **WEBMESTRE**
- **AGENT DU SERVICE EXTÉRIEUR DIPLOMATIQUE**
- **ORGANISATEUR DE CONGRÈS ET D'ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX**
- **ATTACHÉ DE PRESSE**
- **SPÉCIALISTE DES RELATIONS PUBLIQUES**
- **ANIMATEUR (RADIO, TÉLÉVISION)**
- **CHRONIQUEUR**
- **COMMENTATEUR SPORTIF**
- **CONSEILLER EN COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE**
- **CRITIQUE LITTÉRAIRE**
- **DIRECTEUR DE LA PUBLICITÉ**
- **ÉCRIVAIN**
- **ÉDITORIALISTE**
- **JOURNALISTE SPORTIF**

- LECTEUR DE NOUVELLES
- OFFICIER DES AFFAIRES PUBLIQUES
- PRODUCTEUR (CINÉMA, RADIO, TÉLÉVISION, THÉÂTRE)
- PUBLICITAIRE
- RÉDACTEUR EN CHEF DE L'INFORMATION
- SCÉNARISTE-DIALOGUISTE
- JOURNALISTE

## Conditions d'admissibilité

Pour être admissible à titre d'étudiant régulier et sous réserve de la qualité du dossier, le candidat doit être titulaire du diplôme d'études collégiales (DEC) décerné par le ministre de l'Éducation du Québec ou faire la preuve d'une formation équivalente au DEC.

## Exigence de français à l'admission

Pour être admissible, tout candidat doit fournir la preuve d'un niveau de connaissance du français correspondant à celui exigé pour ce programme d'études. À cette fin, il doit :

- soit avoir réussi l'Épreuve uniforme de français langue et littérature, au collégial, du ministère de l'Éducation et Enseignement supérieur du Québec.
- soit avoir obtenu au minimum 605/990 au TFI ou B2 en compréhension orale et en compréhension écrite au TEF, TCF, DELF ou DALF (voir la liste détaillée des tests et diplômes acceptés) au cours des 18 mois précédant le début du trimestre d'études visé par la demande d'admission.

## Catégories de candidats

- Collégien : toute personne qui est titulaire d'un DEC ou qui est en voie de l'obtenir ou dont la formation est équivalente.
- Universitaire : toute personne titulaire d'un DEC ou qui fait preuve d'une formation équivalente et qui a suivi au moins 12 crédits de cours d'un programme universitaire à la date limite fixée pour le dépôt de la demande d'admission.
- Candidat admissible sur la base de crédits universitaires : toute personne non titulaire d'un DEC ou d'un diplôme équivalent qui a réussi un minimum de 24 crédits de niveau universitaire.
- Candidat admissible sur la base d'une formation acquise hors Québec : toute personne dont la formation acquise ailleurs qu'au Québec est jugée équivalente au DEC ou à des études universitaires complétées au Québec.

## Statistiques d'admission au programme

COLLÉGIENS (QUÉBEC)		AUTRES CANDIDATURES	
DEMANDES	393	DEMANDES	567
OFFRES	189	OFFRES	224
PLACES	71	PLACES	139
COTE R	24,092		

La cote R est celle du dernier candidat admis en date du 31 juillet 2018 et est donnée à titre indicatif. Le fait d'avoir une cote égale à celle du dernier admis de l'année précédente ne garantit pas l'admission l'année suivante. Ces statistiques d'admission comprennent le baccalauréat, la majeure et la mineure.

## Critères de sélection

La capacité d'accueil est répartie entre les différentes catégories sous réserve de l'excellence des dossiers.

- Pour les collégiens et les universitaires
  - L'excellence du dossier scolaire constitue le seul critère de sélection.
  - Dans l'évaluation du dossier scolaire des universitaires, l'importance relative du dossier universitaire par rapport à celui du collège est égale en pourcentage au nombre de crédits de cours universitaires multiplié par 2.

- Pour les candidats admissibles sur la base d'une formation acquise hors Québec
  - L'excellence du dossier constitue le seul critère de sélection.

## Remarques

- La vérification des antécédents judiciaires est obligatoire pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux et d'enseignement, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.
- Certains vaccins seront exigés pour toute personne qui désire œuvrer au sein d'un établissement de santé, de services sociaux, y compris l'étudiant qui effectue un stage en milieu d'intervention.

## Cheminevements d'études possibles

Certains de nos diplômés de ce programme d'études ont poursuivi leurs études dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Communication (Sciences)	Maîtrise	45 crédits	2-225-1-0	Jour
Communication organisationnelle	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-225-1-1	Jour Soir
Journalisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées	30 crédits	2-405-1-1	Jour Soir
Sciences de l'information (archivistique et bibliothéconomie)	Maîtrise	51 crédits	2-055-1-2	Jour
Études internationales	Maîtrise	45 crédits	2-072-1-0	Jour

**ATTENTION :** La réussite de ce programme ne constitue pas une garantie d'admission au(x) programme(s) ci-dessus. Consultez la page descriptive du programme d'études qui vous intéresse pour connaître les critères d'admissibilité.

## Dates limites de dépôt des demandes d'admission

Assurez-vous de respecter ces périodes d'admission par trimestre avant le dépôt d'une demande.

### Automne

- **Automne 2019:** Du 1<sup>er</sup> novembre 2018 au 1<sup>er</sup> mars 2019

## Structure du programme (1-225-1-0)

Version 04 (A16)

Le baccalauréat comporte 90 crédits. Il est offert avec un tronc commun (segment 01) et 4 orientations. Le bilan de chacune des orientations comprend 21 crédits obligatoires, 63 crédits à option et 6 crédits au choix.

- orientation Médias et culture (segment 72)
- orientation Communication organisationnelle (segment 73)
- orientation Communication et technologie (segment 74)
- orientation générale (segment 75).

Légende: CR. : crédit, H. : horaire, J : jour, S : soir

### SEGMENT 01 TRONC COMMUN

Les crédits du tronc commun sont répartis de la façon suivante : 21 crédits obligatoires et de 15 à 42 crédits à option.

#### Bloc 01A Théories et fondements

Obligatoire - 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1150	Rédaction en communication 1	3.0J	COM 1500	Introduction à la communication organisationnelle	3.0J
COM 1300	Théories de la communication	3.0J	COM 1600	Introduction aux études médiatiques	3.0J

**Bloc 01B Méthodologies**

Obligatoire - 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 1100	Méthodologie de la recherche	3.0J
COM 2008	Pratiques méthodologiques 1	3.0
COM 2009	Pratiques méthodologiques 2	3.0J

**Bloc 01C Communication, discours et connaissance**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1350	Communication, cognition, émotions	3.0J	COM 2230	Communication et rhétorique	3.0J
COM 2104	Communication non verbale	3.0J	COM 2505	Gestion de projet en communication	3.0S
COM 2150	Rédaction en communication 2	3.0	COM 3400	Séminaire thématique	3.0
COM 2200	Communication, interaction et discours	3.0			

**Bloc 01D Formation linguistique**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 12 crédits.

Les cours de langues peuvent être choisis parmi la liste des cours offerts par le Centre de langues de l'Université de Montréal : allemand, anglais, arabe, chinois, coréen, catalan, espagnol, grec moderne, innu, italien, japonais, portugais et russe. Plusieurs niveaux sont offerts. Consultez le <http://centre-de-langues.umontreal.ca/cours-et-horaires/cours/>.

**Bloc 01E Formation complémentaire**

Option - Minimum 6 crédits, maximum 18 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
ANG 2325	Contemporary Canadian Literature	3.0S	LCO 2030	Littérature, technologies et médias	3.0
ANG 2330	Reading Journalism	3.0	LNG 1955	Notions générales de linguistique	3.0
ANT 1611	Langage, culture, société	3.0J	PBT 1000	Communication marketing	3.0S
ARV 2955	Histoire du livre et de l'imprimé	3.0	PBT 2004	Gestion - service-conseil	3.0
CIN 1102	Langage et matières de l'expression	3.0J S	PBT 2210D	Gestion des médias publicitaires	3.0
CIN 1106	Le cinéma politique	3.0	PHI 1430	Éthique et politique	3.0J
CIN 2112	Cinéma, genre et sexualité	3.0J	PHI 2180	Philosophie du langage	3.0S
CRI 1950	Introduction à la criminologie	3.0J	POL 1020	Politique au Québec, au Canada	3.0J
DRT 3805	Droit de l'information et de la communication	3.0	POL 3272	Sondages et opinion publique	3.0
ECN 1000	Principes d'économie	3.0J S	POL 3920	Médias, conflits et paix	3.0
ECN 1800	Économies nord-américaines	3.0J	PSY 1075	Psychologie sociale	3.0J S
FRA 2805	Littérature et édition	3.0	RED 2010	Rédaction et communications publiques	3.0S
FRA 3310	Littérature et société	3.0	RED 2020	Langue et rédaction publicitaire	3.0
HAR 2030	Perception et oeuvre d'art	3.0	REI 1040	Comportement organisationnel	3.0S
HST 2013	Histoire et muséologie	3.0	REI 1240	Gestion des ressources humaines	3.0J
IFT 1935	Initiation au graphisme par ordinateur	3.0J S	REP 2150	Relations publiques Marketing	3.0
JEU 1002	Esthétique et design vidéoludique	3.0	REP 2200	Communication orale	3.0S
JEU 1004	Immersion et expériences médiatisées	3.0J	SOL 2107	Sociologie politique	3.0
JOU 1100	Le journalisme: évolution et perspectives	3.0S	SOL 3404	Rapport de genre et sexualités	3.0
JOU 1200	Méthodes journalistiques	3.0S	SVS 3207	Gestion des organismes communautaires	3.0S
JOU 2310	Analyse de l'actualité	3.0S			

**SEGMENT 72 PROPRE À L'ORIENTATION MÉDIAS ET CULTURE**

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

**Bloc 72A Communication, médias et culture**

Option - Minimum 15 crédits, maximum 30 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2001	Communication et mondialisation	3.0J	COM 2920	Histoire des médias	3.0S
COM 2450	Influences des médias	3.0	COM 2925	Industries culturelles	3.0J
COM 2570	Médias, sexe et genre	3.0	COM 2945	Auditoires des médias de masse	3.0
COM 2660	Arts médiatiques, technologies et communication	3.0	COM 3035	Médias et cultures populaires	3.0
COM 2720	Politiques de communication	3.0	COM 3155	Pouvoir et communication	3.0J

**Bloc 72B Technologies et sociétés**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2021	Technologies et travail en collaboration	3.0	COM 2710	Innovations, technologies et sociétés	3.0J
COM 2215	Culture mobile	3.0	COM 3060	Cyberculture	3.0
COM 2590	Communautés virtuelles, réseaux sociaux	3.0J			

**Bloc 72C Connaissance des médias numériques**

Option - Maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1560	Communication infographique	3.0J	COM 2565	Pratiques de la télévision	3.0
COM 1570	Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques	3.0J	COM 2571	Interfaces et scénarisation	3.0
COM 1571	Initiation à la photographie numérique	3.0	COM 2580	Production Web	3.0J
COM 2540	Pratiques de la photographie numérique	3.0J	COM 3562	Animation pour Web et plateformes mobiles	3.0
COM 2550	Éditique	3.0J	COM 3570	Communication vidéo, montage et diffusion	3.0J

**Bloc 72D Communication organisationnelle**

Option - Maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2018	Éléments de relations publiques	3.0S	COM 2460	Communication et gestion de crise	3.0
COM 2019	Éléments de publicité	3.0S	COM 2480	Communication organisationnelle 2	3.0J
COM 2020	Éléments de communication interne	3.0J	COM 3011	Planification en communication interne	3.0J
COM 2130	Communication dans les équipes	3.0	COM 3012	Planification en communication externe	3.0J
COM 2440	Communication et relations de presse	3.0J	COM 3305	Narrations, identités et changements	3.0J

**Bloc 72E Activités d'intégration**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 3000	Stage en communication 1	3.0
COM 3030	Stage en communication 2	3.0
COM 3032	Stage en communication 3	6.0

**Bloc 72Z**

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

**SEGMENT 73 PROPRE À L'ORIENTATION COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE**

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

**Bloc 73A Communication organisationnelle**

Option - Minimum 15 crédits, maximum 30 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2018	Éléments de relations publiques	3.0S	COM 2460	Communication et gestion de crise	3.0
COM 2019	Éléments de publicité	3.0S	COM 2480	Communication organisationnelle 2	3.0J
COM 2020	Éléments de communication interne	3.0J	COM 3011	Planification en communication interne	3.0J
COM 2130	Communication dans les équipes	3.0	COM 3012	Planification en communication externe	3.0J
COM 2440	Communication et relations de presse	3.0J	COM 3305	Narrations, identités et changements	3.0J

**Bloc 73B Technologies et sociétés**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2021	Technologies et travail en collaboration	3.0	COM 2710	Innovations, technologies et sociétés	3.0J
COM 2215	Culture mobile	3.0	COM 3060	Cyberculture	3.0
COM 2590	Communautés virtuelles, réseaux sociaux	3.0J			

**Bloc 73C Connaissance des médias numériques**

Option - Maximum 12 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1560	Communication infographique	3.0J	COM 2565	Pratiques de la télévision	3.0
COM 1570	Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques	3.0J	COM 2571	Interfaces et scénarisation	3.0
COM 1571	Initiation à la photographie numérique	3.0	COM 2580	Production Web	3.0J
COM 2540	Pratiques de la photographie numérique	3.0J	COM 3562	Animation pour Web et plateformes mobiles	3.0
COM 2550	Éditique	3.0J	COM 3570	Communication vidéo, montage et diffusion	3.0J

**Bloc 73D Communication, médias et culture**

Option - Maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2001	Communication et mondialisation	3.0J	COM 2920	Histoire des médias	3.0S
COM 2450	Influences des médias	3.0	COM 2925	Industries culturelles	3.0J
COM 2570	Médias, sexe et genre	3.0	COM 2945	Auditoires des médias de masse	3.0
COM 2660	Arts médiatiques, technologies et communication	3.0	COM 3035	Médias et cultures populaires	3.0
COM 2720	Politiques de communication	3.0	COM 3155	Pouvoir et communication	3.0J

**Bloc 73E Activités d'intégration**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 3000	Stage en communication 1	3.0
COM 3030	Stage en communication 2	3.0
COM 3032	Stage en communication 3	6.0

**Bloc 73Z**

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

**SEGMENT 74 PROPRE À L'ORIENTATION COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE**

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

**Bloc 74A Technologies et sociétés**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2021	Technologies et travail en collaboration	3.0	COM 2710	Innovations, technologies et sociétés	3.0J
COM 2215	Culture mobile	3.0	COM 3060	Cyberculture	3.0
COM 2590	Communautés virtuelles, réseaux sociaux	3.0J			

**Bloc 74B Connaissance des médias numériques**

Option - Minimum 9 crédits, maximum 21 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1560	Communication infographique	3.0J	COM 2571	Interfaces et scénarisation	3.0
COM 1570	Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques	3.0J	COM 2580	Production Web	3.0J
COM 2540	Pratiques de la photographie numérique	3.0J	COM 3562	Animation pour Web et plateformes mobiles	3.0
COM 2550	Éditique	3.0J	COM 3570	Communication vidéo, montage et diffusion	3.0J
COM 2565	Pratiques de la télévision	3.0			

**Bloc 74C Communication, médias et culture**

Option - Maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2001	Communication et mondialisation	3.0J	COM 2920	Histoire des médias	3.0S
COM 2450	Influences des médias	3.0	COM 2925	Industries culturelles	3.0J
COM 2570	Médias, sexe et genre	3.0	COM 2945	Auditoires des médias de masse	3.0
COM 2660	Arts médiatiques, technologies et communication	3.0	COM 3035	Médias et cultures populaires	3.0
COM 2720	Politiques de communication	3.0	COM 3155	Pouvoir et communication	3.0J

**Bloc 74D Communication organisationnelle**

Option - Maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2018	Éléments de relations publiques	3.0S	COM 2460	Communication et gestion de crise	3.0
COM 2019	Éléments de publicité	3.0S	COM 2480	Communication organisationnelle 2	3.0J
COM 2020	Éléments de communication interne	3.0J	COM 3011	Planification en communication interne	3.0J
COM 2130	Communication dans les équipes	3.0	COM 3012	Planification en communication externe	3.0J
COM 2440	Communication et relations de presse	3.0J	COM 3305	Narrations, identités et changements	3.0J

**Bloc 74E Activités d'intégration**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 3000	Stage en communication 1	3.0
COM 3030	Stage en communication 2	3.0
COM 3032	Stage en communication 3	6.0

**Bloc 74Z**

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

**SEGMENT 75 PROPRE À L'ORIENTATION GÉNÉRALE**

Les crédits de l'Orientation sont répartis de la façon suivante : de 21 à 48 crédits à option et 6 crédits au choix.

**Bloc 75A Communication, médias et culture**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 24 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2001	Communication et mondialisation	3.0J	COM 2920	Histoire des médias	3.0S
COM 2450	Influences des médias	3.0	COM 2925	Industries culturelles	3.0J
COM 2570	Médias, sexe et genre	3.0	COM 2945	Auditoires des médias de masse	3.0
COM 2660	Arts médiatiques, technologies et communication	3.0	COM 3035	Médias et cultures populaires	3.0
COM 2720	Politiques de communication	3.0	COM 3155	Pouvoir et communication	3.0J

**Bloc 75B Technologies et sociétés**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 15 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2021	Technologies et travail en collaboration	3.0	COM 2710	Innovations, technologies et sociétés	3.0J
COM 2215	Culture mobile	3.0	COM 3060	Cyberculture	3.0
COM 2590	Communautés virtuelles, réseaux sociaux	3.0J			

**Bloc 75C Connaissance des médias numériques**

Option - Maximum 18 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 1560	Communication infographique	3.0J	COM 2565	Pratiques de la télévision	3.0
COM 1570	Initiation à l'audio-visuel principes et pratiques	3.0J	COM 2571	Interfaces et scénarisation	3.0
COM 1571	Initiation à la photographie numérique	3.0	COM 2580	Production Web	3.0J
COM 2540	Pratiques de la photographie numérique	3.0J	COM 3562	Animation pour Web et plateformes mobiles	3.0
COM 2550	Éditique	3.0J	COM 3570	Communication vidéo, montage et diffusion	3.0J

**Bloc 75D Communication organisationnelle**

Option - Minimum 3 crédits, maximum 21 crédits.



COURS	TITRE	CR.H.	COURS	TITRE	CR.H.
COM 2018	Éléments de relations publiques	3.0S	COM 2460	Communication et gestion de crise	3.0
COM 2019	Éléments de publicité	3.0S	COM 2480	Communication organisationnelle 2	3.0J
COM 2020	Éléments de communication interne	3.0J	COM 3011	Planification en communication interne	3.0J
COM 2130	Communication dans les équipes	3.0	COM 3012	Planification en communication externe	3.0J
COM 2440	Communication et relations de presse	3.0J	COM 3305	Narrations, identités et changements	3.0J

**Bloc 75E Activités d'intégration**

Option - Maximum 9 crédits.

COURS	TITRE	CR.H.
COM 3000	Stage en communication 1	3.0
COM 3030	Stage en communication 2	3.0
COM 3032	Stage en communication 3	6.0

**Bloc 75Z**

Choix - 6 crédits.

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM.

## Programmes d'études à explorer

D'autres candidats intéressés par ce programme ont aussi déposé une demande d'admission dans les programmes suivants :

PROGRAMMES D'ÉTUDES	TYPE	CRÉDITS	NUMÉRO	PÉRIODE
Cinéma	Baccalauréat	90 crédits	1-171-1-1	Jour
Communication (Sciences)	Majeure	60 crédits	1-225-2-0	Jour
Communication et Politique	Baccalauréat	90 crédits	1-227-1-0	Jour
Relations industrielles	Baccalauréat	90 crédits	1-230-1-0	Jour
Études internationales	Baccalauréat	90 crédits	1-960-1-3	Jour

### Règlement des études de 1<sup>er</sup> cycle

Consulter les règlements des études de 1<sup>er</sup> cycle : <http://secretariatgeneral.umontreal.ca/documents-officiels/reglements-et-politiques/reglement-des-etudes-de-premier-cycle/>

## Règlement propre à ce programme d'études

Les études sont régies par le Règlement des études de premier cycle et par les dispositions suivantes :

### Art. 6.3 Régime d'inscription

L'étudiant s'inscrit à temps plein, l'inscription à temps partiel n'est autorisée qu'exceptionnellement.

- L'étudiant s'inscrit à un minimum de 12 crédits et à un maximum de 18 crédits par trimestre. Habituellement, il s'inscrit à un total de 30 crédits par année.
- Le doyen ou l'autorité compétente détermine le nombre de crédits auxquels doit s'inscrire l'étudiant exceptionnellement autorisé à s'inscrire à temps partiel.

### Art. 6.4 Prescriptions d'inscription - structure du programme (en vigueur à compter du trimestre Hiver 2016)

Les crédits au choix ne peuvent pas être de sigle COM

### Art. 6.6 Cours de mise à niveau

L'étudiant qui, au Test de français international\* (TFI) a obtenu un score entre 605 et 780, doit réussir le ou les deux cours de mise à niveau imposés et ce, dans les délais prescrits par l'autorité compétente.

\* Aux fins de l'admission, d'autres tests sont reconnus équivalents au Test de français international (TFI). Veuillez consulter la liste des tests reconnus par l'Université de Montréal, publiée par le Centre de communication écrite.

### Art. 6.10 Scolarité

La scolarité minimale du programme est de six trimestres, la scolarité maximale, de six années.

### Art. 8.2 Reconnaissance de crédits - Équivalence de cours

Dans le cas d'équivalences de cours, la reconnaissance est conditionnelle aux objectifs, au contenu et au niveau du cours. De façon générale, seuls les cours suivis dans les dix années précédant la première inscription de l'étudiant dans le programme peuvent faire l'objet d'une équivalence.

### Art. 11.2 Moyenne déterminant le cheminement dans le programme

La moyenne cumulative, calculée à la fin de chaque trimestre, détermine la progression dans le programme.

### Art. 13.4 Modalité de reprise à la suite d'un échec à un cours

De façon générale, l'étudiant qui échoue un cours doit le reprendre ou, avec approbation de l'autorité compétente, lui substituer un autre cours.

### Art. 14.1 Système de promotion

La promotion par cours prévaut dans le programme.

### Art. 18 Octroi de grades et attestations

La réussite du programme donne droit au baccalauréat ès sciences (B. Sc.).