

Perspectives de carrière

Ce diagramme est un outil d'inspiration sur les différentes directions que pourrait prendre votre carrière. Selon votre personnalité, vos intérêts, votre formation et vos expériences, certains secteurs vous interpellent davantage.



Administration et gestion

- **Administration**
 - Développement des affaires
 - Organisation d'événements
 - Partenariats et commandites
 - Philanthropie et partenariats
 - Planification, programmation et recherche
 - Responsabilité sociale d'entreprise
- **Coordination, direction, gestion**
 - D'activités
 - D'équipes
 - D'événements
 - De campagnes de financement
 - De communautés
 - De la publicité
 - De programmes
 - De projets
 - Des communications
 - Des médias sociaux/ réseaux sociaux
 - Des relations publiques

Développement et partage des connaissances

- **Enseignement**
 - Enseignement au collégial
 - Enseignement préscolaire et primaire
- **Formation**
 - En médias numériques
- **Recherche**
 - Analyse de données
 - Assistance de recherche
 - Veille stratégique
- **Critique**
 - (littéraire, de films, etc.)
- **Journalisme**
 - Animation (radio, télé, balado)
 - Blogues
 - Chroniques
 - Éditoriaux
 - Journalisme
 - Journalisme web
 - Rédaction
 - Rédaction web

Médias numériques et production médiatique

- **Production médiatique et audiovisuelle**
 - Conception - Production (web, télé, cinéma, publicité)
 - Montage vidéo
 - Recherche (radio, télé, etc.)
- **Médias numériques et création de contenu**
 - Analyse des médias numériques
 - Conception multimédia
 - Création de contenu numérique
 - Expérience utilisateur
 - Gestion de communauté
 - Gestion de contenu
 - Influence et création de contenu
 - Marketing de contenu
 - Stratégie de contenu numérique

Communications

- **Relations publiques et communication**
 - Agence d'information
 - Communication externe
 - Communication interne
 - Conseil en relations publiques
 - Coordination des communications
 - Médiation culturelle
- **Relations médias**
 - Communication stratégique
 - Gestion de crise
 - Relation de presse
 - Relations avec les médias
- **Stratégie et conseil**
 - Affaires gouvernementales
 - Affaires publiques
 - Analyse de politiques publiques
 - Consultation en communication interne/ externe/institutionnelles
 - Partenariats et commandites
 - Planification
 - Veille stratégique
- **Analyse**
 - Affaires publiques
 - Communication
 - Développement
 - Relations publiques

Marketing et publicité

- **Marketing et publicité**
 - Développement des affaires
 - Gestion de campagnes publicitaires
 - Marketing
 - Planification publicitaire
 - Rédaction publicitaire
 - Représentation
 - Stratégie de marque/ image de marque
- **Marketing numérique**
 - Gestion de campagnes publicitaires numériques
 - Marketing numérique
 - Planification média
 - Stratégie numérique



Expérience de travail



Formation supplémentaire

Venez nous rencontrer

Information scolaire et professionnelle et Orientation scolaire et professionnelle | soutienetudes@sve.umontreal.ca | 514 343-6736

Veuillez noter que cette liste n'est pas exhaustive, et que certains emplois en lien avec ces champs d'intérêts peuvent demander une formation supplémentaire et/ou de l'expérience de travail. Information basée sur les réalités du marché du travail et les parcours professionnels de titulaires de diplôme. Dernière mise à jour : octobre 2025.

admission.umontreal.ca