

Sciences de la communication

Baccalauréat

Perspectives de carrière

Ce diagramme est un outil d'inspiration sur les différentes directions que pourrait prendre votre carrière. Selon votre personnalité, vos intérêts, votre formation et vos expériences, certains secteurs vous interpellent davantage.



Développement et partage des connaissances

- **Enseignement**
 - Enseignement au collégial 
 - Enseignement préscolaire et primaire
- **Formation**
 - En médias numériques
- **Recherche**
 - Analyse de données
 - Assistance de recherche
 - Veille stratégique
- **Critique**
 - Littéraire, de films, etc.
- **Journalisme** 
 - Animation (radio, télé, balado)
 - Blogues
 - Chroniques
 - Éditoriaux
 - Journalisme 
 - Journalisme web
 - Rédaction
 - Rédaction web



Marketing et publicité

- **Marketing et publicité**  
 - Développement des affaires
 - Gestion de campagne publicitaires
 - Marketing
 - Planification publicitaire
 - Rédaction publicitaire
 - Représentation
 - Stratégie de marque/ image de marque
- **Marketing numérique**  
 - Gestion de campagnes publicitaires numériques
 - Marketing numérique
 - Planification média
 - Stratégie numérique



Communi- cations

- **Relations publiques et communication**
 - Agence d'information
 - Communication externe
 - Communication interne
 - Conseil en relations publiques
 - Coordination des communications
 - Médiation culturelle
- **Relations médias**
 - Communication stratégique
 - Gestion de crise
 - Relation de presse
 - Relations avec les médias
- **Stratégie et conseil**
 - Affaires gouvernementales
 - Affaires publiques
 - Analyse de politiques publiques
 - Consultation en communication interne/externe/institutionnelles
 - Partenariats et commandites
 - Planification
 - Veille stratégique
- **Analyse**
 - Affaires publiques
 - Communication
 - Développement
 - Relations publiques



Médias numériques et production médiatique

- **Production médiatique et audiovisuelle**
 - Conception – Production (web, télé, cinéma, publicité)
 - Montage vidéo
 - Recherche (radio, télé, etc.)
- **Médias numériques et création de contenu**
 - Analyse des médias numériques
 - Conception multimédia
 - Création de contenu numérique
 - Expérience utilisateur
 - Gestion de communauté
 - Gestion de contenu
 - Influence et création de contenu
 - Marketing de contenu
 - Stratégie de contenu numérique



Administration et gestion

- **Administration**
 - Développement des affaires
 - Organisation d'événements
 - Partenariats et commandites
 - Philanthropie et partenariats
 - Planification, programmation et recherche
 - Responsabilité sociale d'entreprise 
- **Coordination, direction, gestion**  
 - D'activités
 - D'équipes
 - D'événements
 - De campagnes de financement
 - De communautés
 - De la publicité
 - De programmes
 - De projets
 - Des communications
 - Des médias sociaux/ des réseaux sociaux
 - Des relations publiques

admission.umontreal.ca

 Expérience de travail

 Formation supplémentaire

 Pour approfondir vos connaissances et vos compétences dans ces domaines, vous pourriez privilégier le Baccalauréat par cumul avec appellation en pratiques de la communication (BACCAP). Voir le site web de la Faculté des arts et des sciences pour plus d'informations.

Nous vous invitons à poser des actions concrètes pour construire un parcours à votre image.

Venez nous rencontrer

Information scolaire et
professionnelle et Orientation
soutienetudes@sve.umontreal.ca
514 343-6736