

Le plan S.O.N.O.R.E

La méthode ultime pour créer un balado qui résonne !

Vous êtes prêt à lancer votre balado, mais vous avez besoin d'un guide pratique pour ne rien oublier ? Voici le plan S.O.N.O.R.E un outil pour vous aider à maîtriser chaque étape du processus, de la préproduction à la promotion.

En suivant cette méthode, vous aurez toutes les clés pour faire du bruit avec votre balado !

- S** > Sens (pourquoi ce projet ?)
- O** > Organisation (planification et concept)
- N** > Narration (enregistrement et contenu)
- O** > Optimisation (montage et qualité sonore)
- R** > Résonance (promotion et diffusion)
- E** > Évaluation (évaluer et ajuster)

SENS

Avant de se lancer, il est essentiel de bien **définir pourquoi vous voulez créer ce balado**. Est-ce pour promouvoir un programme, renforcer votre positionnement, déconstruire les mythes sur une profession ?



Temps estimé : 4 à 6 heures



Astuce : identifiez ce qui, selon vous, représentera la réussite de votre balado pour mieux en **définir sa raison d'être**. Prévoyez une vigie de l'existant (à l'UdeM et dans le marché) afin d'identifier ce qui distinguera votre balado.



Outil : Établissez un **cahier des charges** à partager aux membres du projet.



Piège à éviter : Lancer un balado sans objectif clair. Cela peut mener à une perte de direction et à une perte d'intérêt de votre audience.

ORGANISATION

Trouver le concept de votre balado, c'est **identifier ce qui vous rend unique**. Il s'agit d'une étape essentielle pour définir clairement votre contenu, son format, et ses objectifs.

Le concept est la colonne vertébrale de votre balado.

Une fois le concept déterminé, identifiez le nom ! Le nom doit être impactant, clair et utile pour soutenir votre stratégie SEO. N'hésitez pas à utiliser des outils d'IA pour vous aider !



Temps estimé : 10 à 12 heures



Astuce : Testez votre concept auprès d'autres membres de la communauté de pratique RPC pour **recueillir des avis et ajuster votre approche** avant de vous lancer pleinement.



Outil : Utilisez et adaptez **ce gabarit** pour structurer vos épisodes. Ce document vous sera utile pour présenter le positionnement de votre balado à vos invités et les briefer en amont de l'enregistrement.



Piège à éviter : Choisir un concept trop large ou générique. Si votre sujet est trop vague, vous risquez de perdre en pertinence et de ne pas capter l'attention.

NARRATION (Enregistrement et contenu)

Le cœur de l'action : passer de l'idée à la création.

C'est ici que vous enregistrez, montez, et finalisez vos épisodes. Il est important de **préparer chaque étape minutieusement**, de l'enregistrement au montage, tout en vous assurant de garder un format cohérent pour fidéliser votre public.



Temps estimé : 2 à 5 heures par épisode



Astuce : Enregistrez une **intro claire et percutante**. La première impression est cruciale. Utilisez une musique d'intro qui reflète le ton de votre podcast et qui capte immédiatement l'attention de vos auditeurs. Pensez à enregistrer un teaser avec votre notre animateur. Cela aidera à la promotion de la série de balado, notamment et sera bénéfique pour héberger la série sur Spotify.



Conseil : Enregistrez plusieurs épisodes **à l'avance** pour pouvoir les programmer et maintenir une régularité, surtout si vous êtes amené à gérer un emploi du temps chargé.



Outil : En amont de l'enregistrement, **préparez votre découpage technique** qui vous guidera à animer la conversation avec vos intervenants. Pendant l'enregistrement, demandez au technicien de noter les timecodes des moments clés (intro, anecdotes, transitions, conclusion). Cela simplifie le montage en identifiant immédiatement les parties à garder ou à couper.

Équipe optimale pour l'enregistrement : 3 à 5 personnes.

- **1 animateur :** L'animateur doit faire preuve d'écoute active et utiliser des relances efficaces pour maintenir l'intérêt.
- **1 à 3 invités** (selon le sujet et le format)
- **1 technicien** pour gérer les aspects techniques (microphones, console, monitoring en temps réel), et surveiller le timing et les éventuelles interférences sonores.
- **1 Scribe :** Désigner une personne qui, sur place sera en charge de noter des phrases clés, de courts passages percutants qui pourront être traités en « citation » pour la promo de l'épisode plus tard.



Astuces : Ayez une **check-list technique** : vérifiez les niveaux sonores avant l'enregistrement et faites un test micro avec chaque intervenant.

Désignez une personne sur place pour capter des images « behind the scene » que ce soit en vidéo ou en photo, devant le micro en action ou encore des portraits individuels ou de groupe des intervenants. Cela sera utile pour la promo !

OPTIMISATION (montage)

Nombre de personnes : 1 à 2



- **1 monteur audio**
- **1 responsable de validation** (souvent le chef de projet ou l'animateur)

Outils utiles :



- **Découpage technique :** Facilite la segmentation et limite les allers-retours inutiles.
- **Plateformes de collaboration :** Des outils comme Planner disponible via Microsoft 365 peuvent aider à suivre l'avancement des tâches.

Durée moyenne pour un épisode de 15 à 20 minutes :



- **Montage :** 3 à 5 heures.
- **Validation :** 1 à 2 heures.



Conseil : Centralisez vos fichiers sur une **plateforme cloud** comme Google Drive ou OneDrive pour éviter toute perte de données et faciliter les échanges entre l'équipe.

Les 10 conseils pratiques de nos collègues

Audrey B. Fortier

Conseillère en communication à la Faculté des sciences infirmières, productrice du balado « La face cachée de l'uniforme »

Lauriane Grangier

Conseillère en marketing

Tiago Curado

Agent de communication à la Faculté de musique, producteurs du balado « Sonorités ».

1. La coordination est la clé d'un projet fluide.

« Un balado réussi repose sur une **bonne gestion de projet**. Suivez de près l'organisation, surtout lorsque vous travaillez avec des intervenants très occupés. Anticipez les plannings et restez flexible pour maximiser leur disponibilité. »

2. Racontez une histoire, pas une brochure.

« Un balado, c'est fait pour captiver, pas pour réciter des informations déjà disponibles sur votre site web. Partagez des **anecdotes, des récits humains et des expériences uniques** pour marquer les esprits. »

3. Trouvez l'équilibre entre naturel et préparation.

« Préparez un script, mais **laissez de la place à la spontanéité** pour éviter un résultat trop rigide. Un petit warm-up, comme des exercices de respiration, aide vos invités à se détendre et donne un rendu authentique et engageant. »

10 conseils pratiques (suite)

4. Préparez votre invité, pas son stress.

« Organisez une **pré-entrevue pour briser la glace** et mettez votre invité à l'aise. Partagez les questions à l'avance pour qu'il puisse se préparer. Un invité détendu fera toute la différence. »

5. Le son, c'est la première impression : ne le négligez pas.

« Un balado de qualité commence par un **son impeccable**. Investissez dans un bon micro ou louez un studio professionnel comme CISM. Votre audience mérite de vous entendre clairement, sans grésillements ni échos. Pour une production maison : choisissez un lieu d'enregistrement qui ne résonne pas, éloigné des bruits extérieurs. Utilisez un bon micro, une console adaptée, et prévoyez des recommandations pour les enregistrements à distance : fermez les fenêtres, surveillez les échos, et assurez-vous qu'un technicien gère le timing et la console. »

7. Structurez pour captiver.

« Une **ligne directrice claire** est essentielle : accrochez dès l'intro, développez avec fluidité, et concluez avec impact. Utilisez une structure en entonnoir pour orienter vos questions et maintenir le fil conducteur. »

8. Structurez vos sujets avec une stratégie claire.

« Avant la production, listez des **sujets pertinents et tendances** comme l'intelligence artificielle ou la musique numérique. Construisez chaque épisode comme une discussion, où un professeur introduit le thème et échange avec un étudiant ou un diplômé pour enrichir le débat. »

9. Évitez les pièges techniques.

« Prévoyez un budget pour des musiques libres de droits et choisissez une plateforme comme Ausha pour centraliser diffusion et promotion. Attention à ne pas perdre vos fichiers : sauvegardez tout dans le cloud, comme sur OneDrive. »

10. L'authenticité est votre superpouvoir.

« Quelques imperfections rendent votre balado plus humain et engageant. Cependant, gardez l'objectif en tête : **laissez votre invité briller** et faites-le ressortir comme la star de l'épisode. »

RÉSONNANCE



Temps estimé mise en ligne : 12 heures

Diffusion sur les plateformes

- **Publier sur plusieurs plateformes** (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, ne pas négliger YouTube : que votre balado offre des contenus vidéo ou non, YouTube est une plateforme de choix pour diffuser vos contenus. Si ceux-ci sont accompagnés de vidéo, n'oubliez pas de les chapitrer pour une meilleure navigation !)



- Utiliser un **service d'hébergement** pour diffuser automatiquement sur plusieurs sites comme Anchor ou Captivate.

 **Astuce** : Plus vous êtes présent sur des plateformes, plus vous touchez d'audience.

 **Piège à éviter** : Se limiter à une seule plateforme.

Création de visuels attrayants

- Créer des **visuels cohérents avec le thème de votre balado** (couverture, extraits, posts) pour publier votre épisode en ligne.



- Utiliser des outils comme Canva pour des **designs simples et professionnels**.

 **Astuce** : Optez pour des visuels captivants et facilement reconnaissables.

 **Piège à éviter** : Ignorer les visuels ou faire des visuels de mauvaise qualité.

Optimisation SEO (Référencement)

- Inclure des **mots-clés pertinents** dans le titre, la description et les tags de chaque épisode.
- Assurer la **cohérence des mots-clés** à travers les épisodes pour améliorer le référencement.



 **Astuce** : Soyez précis et spécifique dans vos mots-clés pour toucher votre public cible.

 **Piège à éviter** : Ignorer le SEO et ne pas optimiser les métadonnées.

Promotion sur les réseaux sociaux

- Publier régulièrement des **extraits audio, visuels et citations** d'épisodes.
- Utiliser des **hashtags** populaires pour augmenter la visibilité.



- Planifier des publications sur Instagram, LinkedIn, Twitter, Facebook, etc.

 **Astuce** : Créez un calendrier de contenu pour ne pas manquer de posts.

 **Piège à éviter** : Ne publier qu'une seule fois par épisode.

Collaboration et partenariats

- Communiquer avec le **BCRP** afin d'être référencé sur umontreal.ca/balados
- Collaborer avec d'autres créateurs de balados ou influenceurs pour **élargir votre audience**.



- S'assurer que les partenaires ont une **audience complémentaire** à la vôtre.

Astuce : Choisissez des partenaires dont l'audience correspond à votre public cible.

⚠ Piège à éviter : Choisir des partenaires sans lien direct avec votre thème.

ÉVALUATION

Une fois les premiers épisodes lancés, **analysez les retours, surveillez les statistiques, et ajustez en fonction des attentes de votre public**. Tester, ajuster, et peaufiner continuellement votre podcast vous permettra de mieux répondre aux besoins de votre audience.

Conseil : Faites régulièrement des **ajustements**. Par exemple, si vous remarquez que vos auditeurs décrochent souvent au bout de 15 minutes, il est peut-être temps de réduire la durée de vos épisodes ou de repenser la structure de vos contenus.



KPis à suivre :

Taux d'écoute moyen par épisode

Que faire si ce KPI est faible :

- **Ajuster le contenu :** Rendez l'épisode plus engageant dès les premières minutes. Vérifiez si l'introduction est captivante et si le contenu ne devient pas répétitif.
- **Réduire la durée :** Si l'audience décroche trop tôt, réduisez la longueur des épisodes.

Taux de complétion (% d'auditeurs qui écoutent un épisode en entier)

Que faire si ce KPI est faible :

- **Optimiser le rythme :** Ajoutez des éléments dynamiques pour garder l'attention (changements de ton, effets sonores, teasers, etc.).
- **Analyser les moments de baisse :** Utilisez des outils d'analyse pour identifier les moments où l'auditeur décroche et ajustez le contenu en conséquence.

Nombre total d'écoutes (le nombre total d'écoutes d'un épisode ou d'un balado dans une période donnée)

Que faire si ce KPI est faible :

- **Augmenter la visibilité :** Partagez le contenu sur de nouvelles plateformes, contactez des influenceurs pour promouvoir votre balado, ou proposez des extraits captivants sur les réseaux sociaux pour attirer de nouveaux auditeurs.

Partages sur les réseaux sociaux (nombre de fois qu'un épisode est partagé par les auditeurs sur les plateformes sociales)

Que faire si ce KPI est faible :

- **Encourager le partage :** Ajoutez un appel à l'action dans l'épisode, demandez à vos auditeurs de partager s'ils ont apprécié, ou proposez des récompenses pour ceux qui partagent.
- **Créer des extraits attractifs :** Faites des teasers vidéo ou audio, ou des citations visuelles qui incitent au partage.

Budget

Catégorie et Élément	Coût estimé
Équipement de base Microphone USB (Audio-Technica ATR2100x ou Samson Q2U)	100 \$ - 150 \$
Équipement de base Casque audio (Audio-Technica ATH-M20x ou HyperX Cloud)	50 \$ - 70 \$
Équipement de base Filtre anti-pop	15 \$
Équipement de base Location de studio (optionnel, 2 h à 30-50 \$/h)	60 \$ - 100 \$
Logiciels et plateformes Location de montage audio (Audacity ou Adobe Audition)	0 \$ - 20 \$/mois
Logiciels et plateformes Hébergement et diffusion (Anchor ou Ausha)	0 \$ - 30 \$/mois
Logiciels et plateformes Musiques libres de droits (Free Music Archive ou autres)	0 \$ - 40 \$
Environnement Optimisation acoustique (mousse, couvertures épaisses)	0 \$ - 50 \$
Freelance et branding Visuel du balado (freelance à 90 \$/h pour 6 heures)	540 \$
Promotion Réseaux sociaux (campagne publicitaire)	500 \$
Total	1300 \$ - 1600 \$

Conseil : pensez à évaluer la rémunération associée à la participation des équipes, tel qu'un animateur ! Qu'il ou elle soit un professionnel ou un étudiant, il y a souvent un montant associé à sa participation.

